

**STRATEGIA
ROZWOJU ŚLĄSKA
CIESZYŃSKIEGO**

2001-2016

**UCHWAŁA nr LVIII/132/2002
ZGROMADZENIA ZWIĄZKU KOMUNALNEGO
ZIEMI CIESZYŃSKIEJ
z dnia 26 czerwca 2002**

w sprawie: przyjęcia Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016

Na podstawie: art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 o samorządzie gminnym (Dz. U. nr 13/96/74 z późn. zm.)

**Zgromadzenie Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej
uchwała co następuje:**

§ 1

Przyjąć zweryfikowaną Strategię Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016 stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały, jako wspólny i zaktualizowany dokument Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej i Powiatu Cieszyńskiego, powstały w oparciu o Strategię Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej (przyjętą uchwałą Zgromadzenia Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej nr L/113/2000 z dnia 06.09.2000) oraz Strategię Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2001-2016.

§ 2

Wdrażanie i konsultacje społeczne Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego powierza się Zarządowi Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej.

§ 3

Zobowiązuje się Zarząd Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej do corocznej weryfikacji zapisów Strategii.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
ZGROMADZENIA
Jerry Malik
Jerry Malik

**UCHWAŁA NR XL VI/339/02
RADY POWIATU CIESZYŃSKIEGO
z dnia 28 czerwca 2002 r.**

w sprawie: przyjęcia Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016

Na podstawie art. 12 pkt 4 z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. Nr 91 poz. 578 z późn. zm.)

Rada Powiatu Cieszyńskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Przyjąć zweryfikowaną Strategię Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016 stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały, jako wspólny i zaktualizowany dokument Powiatu Cieszyńskiego i Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej, powstały w oparciu o Strategię Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2001-2016 (przyjętą uchwałą Rady Powiatu Cieszyńskiego nr XXXIV/216/2001 z dnia 4 czerwca 2001 r.) oraz Strategię Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej (przyjętą uchwałą Rady Powiatu Cieszyńskiego nr XXVII/144/2000 z dnia 30 października 2000 r.)

§ 2

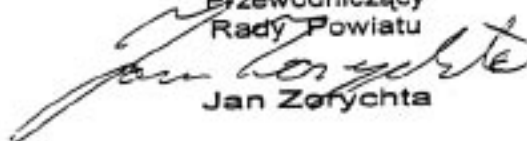
Wdrażanie i konsultacje społeczne Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego powierza się Zarządowi Powiatu.

§ 3

Zobowiązuje się Zarząd Powiatu do corocznej weryfikacji zapisów Strategii.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Powiatu

Jan Zofychta

**STRATEGIA ROZWOJU
ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO
2001-2016**

Wydział Strategii, Promocji Gospodarczej
i Integracji Europejskiej
Starostwa Powiatowego w Cieszynie
43-400 Cieszyn, ul. Bobrecka 29
tel. 0-33 8510444, fax: 0-33 8510775
e-mail: bs@powiat.cieszyn.pl

Biuro Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej
43-300 Cieszyn, ul. Rynek 18
tel. 0-33 8578720, fax: -033 8578721
e-mail: biuro@olza.pl

Copyright © 2002 Powiat Cieszyński
i Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej
Wszelkie prawa zastrzeżone. Każda reprodukcja lub
adaptacja całości bądź części niniejszej publikacji,
niezależnie od zastosowanej techniki, wymaga
pisemnej zgody Właściciela Praw Autorskich.

ISBN: 83-917971-0-4

Publikacja została zaprojektowana i wydana przez
Digital Gardens Sp. z o.o.
43-300 Bielsko-Biała, ul. Filarowa 50
tel./fax: 0-33 8168501
e-mail: office@dg.com.pl

Szata graficzna: Artur Bieniek

Skład:
Digital Gardens Sp. z o.o.

Druk:
Drukarnia REDIGRAF
43-300 Bielsko-Biała, ul. Piastów Śląskich 10
tel. 0-33 8117026

Nakład: 1000 egz.

SPIS TREŚCI

DEKLARACJA MISJI DLA ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

6

WSTĘP

7

ANALIZA SWOT:

ANALIZA ZASOBÓW I OTOCZENIA SWOT

11

ZAPIS DZIAŁAŃ:

EDUKACJA

33

TURYSTYKA I SPORT

37

KULTURA

41

OCHRONA ŚRODOWISKA

45

OCHRONA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA

54

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

58

WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA

62

REKOMENDACJE DO WDROŻENIA

67

DEKLARACJA MISJI DLA ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

Śląsk Cieszyński, pielęgnując dziedzictwo kulturowe tej Ziemi, dba o edukację i kulturę, jako fundamenty dalszego rozwoju, a zachowując wyjątkową atrakcyjność inwestycyjną podnosi standardy w ochronie środowiska oraz opiece zdrowotnej i społecznej.

Śląsk Cieszyński – atrakcyjny region wypoczynkowy, oferujący różnorodne formy spędzania czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości, jakie stwarzają naturalne walory przyrodnicze. Zróżnicowany standard usług turystycznych i bazy noclegowej oraz rozbudowana infrastruktura sportowo – rekreacyjna, stanowią magnes dla przyjezdnych z kraju i zagranicy. Ważnym elementem sprzyjającym promocji gospodarczej regionu są bogate tradycje współpracy przygranicznej. Czynniki te stymulują rozwój gospodarczy przyciągając inwestorów oraz wzmacniają lokalną przedsiębiorczość.

Śląsk Cieszyński to nie tylko cel wypraw turystycznych i inicjatyw gospodarczych, ale także pręźnie rozwijające się centrum edukacyjne.

Turystyka, gospodarka, współpraca przygraniczna oraz edukacja mogą się zgodnie rozwijać dzięki wyjątkowemu poczuciu tożsamości mieszkańców Śląska Cieszyńskiego ze swoją MAŁĄ OJCZYZNĄ.

WSTĘP

Władze Powiatu Cieszyńskiego oraz Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej, mając na uwadze konieczność wspierania i stymulowania dynamiki gospodarczej oraz potrzebę tworzenia nowych możliwości rozwoju Śląska Cieszyńskiej postanowiły przyjąć wspólną Strategię Rozwoju Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016.

Władze samorządowe mają nadzieję, że przyjęta Strategia stworzy trwałe podstawy dla wspierania rozwoju lokalnego, a poprzez społeczny system wdrażania, monitoringu i ewaluacji zapisów Strategii zbuduje struktury współpracy różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, które pozwolą na zrównoważony rozwój naszego regionu.

Strategia Rozwoju Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016 jest dokumentem powstałym w wyniku działań podjętych wspólnie przez władze Powiatu Cieszyńskiego i Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej. Dokument wyraża wolę społeczności lokalnej do realizacji wspólnych celów prowadzących do trwałego rozwoju i wzrostu gospodarczego.

Do roku 2001 istniały dwa dokumenty o znaczeniu strategicznym dla obszaru powiatu cieszyńskiego. Jednym z nich była Strategia Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej – dokument, którego opracowywanie zostało zapoczątkowane przez Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej jeszcze przed reformą administracyjną kraju. Służył on długookresowemu planowaniu rozwoju gmin będących członkami Związku i obejmował następujące domeny: Rozwój Turystyki, Rozwój Przedsiębiorczości i Rynku Usług, Centrum Edukacyjne oraz Współpracę Transgraniczną. Po utworzeniu drugiego szczebla samorządu terytorialnego, władze nowo powstałego powiatu uznały za konieczne opracowanie dokumentu planistycznego, który uzupełnił istniejącą Strategię Rozwoju Gospodarczego o domeny: Ochrona Środowiska, Kultura, Ochrona Zdrowia i Pomoc Społeczna. Jednocześnie po przyjęciu przez Radę Powiatu Cieszyńskiego w czerwcu 2001 roku dokumentu pod nazwą „Strategia Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2001-2016” obejmującego trzy wyżej wymienione domeny podjęto działania zmierzające do stworzenia jednolitego i jednorodnego dokumentu strategicznego dla Śląska Cieszyńskiego. W tym celu Zarządy Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej i Powiatu Cieszyńskiego podpisały umowę o współwłasności i współrealizacji Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego/Ziemi Cieszyńskiej powstałej w wyniku weryfikacji, aktualizacji i ujednoczenia dotychczas obowiązujących dwóch dokumentów.

Powstały w ten sposób jeden dokument pn. „Strategia Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” obejmuje:

- *Diagnozę strategiczną Ziemi Cieszyńskiej sporządzoną w oparciu o analizę silnych i słabych stron powiatu oraz szans i zagrożeń jego rozwoju.*
- *Zapis planu działań zawierający cele strategiczne i operacyjne określające generalny kierunek rozwoju powiatu oraz projekty, na których przede wszystkim powinny koncentrować się działania wszystkich podmiotów życia społecznego.*
- *Rekomendacje do wdrożenia Strategii Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016.*

Uzupełnieniem dokumentu Strategii są: Profil Społeczno-Gospodarczy Powiatu Cieszyńskiego, ukazujący charakter i specyfikę obszaru oraz Raport z Badania Klimatu dla Przedsiębiorczości Ziemi Cieszyńskiej.

ANALIZA SWOT

czyli
ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH
STRON, SZANS I ZAGROŻEŃ

ANALIZA ZASOBÓW I OTOCZENIA SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

<i>S - Strengths</i>	- <i>Silne strony, atuty</i>	ZASOBY
<i>W - Weaknesses</i>	- <i>Wady, słabości, słabe strony</i>	
<i>O - Opportunities</i>	- <i>Okazje, możliwości, szanse</i>	OTOCZENIE
<i>T - Threats</i>	- <i>Trudności, zagrożenia</i>	

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne czynniki, mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/powiatu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i słabości jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a szanse i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo-geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym (np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany społeczne i gospodarcze, przemiany i trendy światowe).

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przezwyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.

Źródła słabości i zagrożeń również należy ustalić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.

DOMENA STRATEGICZNA: **EDUKACJA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► Silne tradycje regionalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tradycyjnie silny region w oświacie wszystkich szczebli - Wysoki poziom kadry pedagogicznej - Dobrze rozwinięta sieć szkół średnich - Stosunkowo wysoki poziom szkół - Wieloletnie tradycje w dziedzinie oświaty - Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno – ustrojowe 	<p>► Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peryferyjne położenie Cieszyna w skali Polski - Silna konkurencja ze strony Krakowa, Katowic, Gliwic, Bielska-Białej
<p>► Zaplecze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istniejący ośrodek akademicki – filia Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach - Wystarczająca ilość obiektów, na bazie której można organizować wszystkie szczeble szkolnictwa - Istniejące ośrodki szkolnictwa wyższego oraz lokalna kadra naukowa 	<p>► Kierunki kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak adekwatnych do potrzeb rynku, nowoczesnych kierunków kształcenia również na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach Filia w Cieszynie
<p>► Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bliskie położenie ośrodków akademickich – Katowice, Bielsko-Biała, Gliwice, Kraków - Dobre połączenie z Cieszynem - Wysoki procent absolwentów dostających się na studia 	<p>► Środki finansowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Słaby dostęp do uczelni młodzieży wiejskiej spowodowany głównie przez niskie budżety domowe i wysokie czesne - Zbyt małe nakłady na oświatę oraz wysokie koszty utrzymania placówek oświatowych - Utrzymywanie się w regionie wysokiego udziału ludności o niskim poziomie wykształcenia i kwalifikacji zawodowych, niski poziom mobilności zawodowej, sektorowej i przestrzennej ludności regionu oraz ograniczona jej zdolność do zmian kulturowych <p>► Zaplecze kadrowe oraz materialne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nienowoczesne zaplecze laboratoryjne - Konieczność ściągnięcia kadry specjalistycznej - Liczne braki w infrastrukturze edukacyjnej i naukowej obejmujące campusy uniwersyteckie, centra kongresowe, parki technologiczne; niski poziom współpracy międzyuczelnianej oraz niski stopień komercjalizacji badań naukowych, <p>► Środki pomocowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>▶ Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Położenie – istniejąca już w Euroregionie Śląsk Cieszyński współpraca transgraniczna 	<p>▶ Sytuacja polityczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sytuacja społeczno-gospodarcza w kraju - Zbyt wolny wzrost dochodu narodowego - Zła gospodarka środkami publicznymi - Bardzo niska subwencja państwa na oświatę
<p>▶ Rozwój, współpraca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwój regionu w miarę zrównoważony - Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów - Wspólne między państwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną - Integracja kulturowa 	<p>▶ Konkurencja innych ośrodków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wysoka pozycja konkurencyjna metropolii: Bielska-Białej, Krakowa, Katowic w dziedzinie szkolnictwa wyższego i nauki
<p>▶ Środki pomocowe, Unia Europejska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zniesienie granic – integracja Polski z Unią Europejską - Powstające możliwości pozyskiwania środków UE, czyli wykorzystanie funduszy przedakcesyjnych i innych środków celowych - dostępność funduszy przedakcesyjnych i strukturalnych Unii Europejskiej - Wzrastająca dostępność Polski do europejskich programów badawczych i edukacyjnych 	
<p>▶ Reforma samorządowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Możliwość przebudowy systemów edukacji w regionach stworzona przez rządową reformę edukacji 	

DOMENA STRATEGICZNA: **TURYSTYKA**

SIŁNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atrakcyjne położenie i ukształtowanie terenu, liczne ciekawostki przyrodnicze, szereg zabytków architektury, bogate tradycje kulturowe - Położenie w pobliżu wielkich aglomeracji miejskich (potencjalna grupa odbiorców usług) - Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacką - Atrakcyjne położenie regionu na pograniczu trzech państw (przede wszystkim możliwość skierowania usług na rynek czeski) - Bliskość Górnego Śląska – popyt na usługi turystyczne - Sąsiedztwo z Czechami 	<p>► Promocja i informacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak systemu zbierania i opracowywania ocen i propozycji turystów - Pomijanie regionu w krajowych informatorach i akcjach promocyjnych - Niski stopień wiedzy o zasobach przyrodniczych, kulturowych i turystycznych regionu, w tym brak ośrodków edukacji regionalnej oraz braki w infrastrukturze turystyczno – rekreacyjnej regionu - Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych - Słaba promocja - promocja wybranych miejscowości zamiast całego regionu - Niewystarczające zainteresowanie podmiotów życia społecznego do wspólnymi działaniami w dziedzinie promocji turystyki
<p>► Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawnego – ustrojowe - Imprezy kulturalne o zasięgu międzynarodowym: „Tydzień Kultury Beskidzkiej”, festiwal operowy „Viva il Canto”, festiwal teatralny „Na Granicy” - Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych często o charakterze międzynarodowym 	<p>► Stan techniczny infrastruktury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zły stan dróg – zły stan techniczny układu komunikacyjnego w zakresie lokalnym oraz regionalnym - Mała ilość parkingów - Niedostosowana infrastruktura turystyczna - brak sztucznie śnieżonych tras narciarskich, przestarzałe wyciągi i kolejki - nierozwinięta infrastruktura komunalna – brak pełnej kanalizacji, gazyfikacji, wodociągów, sieci telefonicznej oraz problem ze śmiećiami i oczyszczaniem ścieków - Brak infrastruktury turystycznej wzdłuż rzek - Brak kompleksowej infrastruktury turystycznej - Brak wystarczającej ilości obiektów rekreacyjnych w miejscowościach turystycznych - Niedostateczna ilość narciarskich tras biegowych i zjazdowych - Mała ilość obiektów do (pełnego) wynajęcia przez turystów
<p>► Baza turystyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobra baza hotelowa - duża ilość ośrodków, pensjonatów, hoteli oraz dobrze rozwinięta sieć schronisk o długiej tradycji - Rozwinięta infrastruktura turystyczna - baseny, boiska, skocznie, wyciągi narciarskie – Wisła, Ustroń, trasy zjazdowe, szlaki turystyczne, zwłaszcza trasy turystyki pieszej w Beskidzie Śląskim - Rozbudowana baza noclegowa w całym regionie - Atrakcyjność komunikacyjna (ważne międzynarodowe ciągi drogowe i kolejowe) 	<p>► Baza i oferta turystyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mała ilość obiektów turystycznych, rekreacyjno-sportowych (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.) - nierozwinięta oferta agroturystyczna - Brak jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński - Niedostateczna ilość produktów alternatywnego ruchu turystycznego w przypadku niesprzyjającej aury - Brak centrów rozrywki

<ul style="list-style-type: none"> - Szereg przejść granicznych, w tym turystycznych na szlakach górskich - Różnorodny i unikalny w skali kraju potencjał turystyczno – rekreacyjny Beskidu Śląskiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Niekorzystny wpływ centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzynieckiej) na image regionu - Brak zaplecza techniczno - organizacyjnego działalności targowo-wystawienniczej w regionie
<p>► Atrakcje turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Możliwość wypoczynku zarówno w sezonie letnim, jak i zimowym - Stosunkowo korzystne warunki do uprawiania turystyki pieszej, rowerowej, narciarstwa biegowego i zjazdowego - Liczne wyciągi narciarskie obsługujące trasy o różnych poziomach trudności - System oznakowanych szlaków turystycznych w całym regionie - System oznakowanych tras rowerowych łączących się z trasami w Czechach, a także posiadających połączenie z międzynarodową trasą rowerową R4 - Szczególne możliwości do uprawiania: sportów konnych (m.in. Stadnina Koni w Ochabach), sportów lotniarskich na Tule i Równicy, tor saneczkowy na Czantorii 	
<p>► System informacyjny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dostępność transgranicznego systemu informacyjnego INFOREG w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko 	

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► Poprawa stanu dróg:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autostrada Północ – Południe - Wykorzystanie międzynarodowych ciągów komunikacyjnych po obu stronach granicy w celu promocji ruchu turystycznego - Polepszenie dostępu komunikacyjnego poprzez modernizację drogi ekspresowej S-1 - Wykorzystanie międzynarodowych ciągów komunikacyjnych po obu stronach granicy w celu promocji ruchu turystycznego - Ruch turystyczny może stać się znaczącym źródłem dochodów lokalnych i wpłynąć na zmniejszenie bezrobocia w innych sektorach (handel, usługi, transport, budownictwo itp.) 	<p>► Czynniki makroekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sytuacja społeczno – gospodarcza w kraju - Powolny wzrost dochodu narodowego - Zła gospodarka środkami publicznymi - Niestabilna polityka międzynarodowa - Wysokie podatki hamujące działalność gospodarczą - Wrażliwość sektora na gwałtowne zmiany w gospodarce - Zbyt powolny wzrost ilościowy klasy średniej - Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów Unii Europejskiej - Niedostateczna pomoc władz państwowych i samorządowych przy rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości - Wzrost bezrobocia z uwagi na możliwość napływu tańszej siły roboczej
<p>► Dotacje zewnętrzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość pozyskiwania środków od fundacji i z funduszy UE, - Przyciąganie inwestorów poprzez przygotowanie ciekawej oferty imprez kulturalnych i sportowych, - Powstające możliwości pozyskiwania środków UE, czyli wykorzystanie funduszy przedakcesyjnych i innych środków celowych - Dostępność specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich - Modernizacja infrastruktury ze środków zewnętrznych - Wykorzystanie środków UE na rozwój regionu 	<p>► Promocja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niedostateczna promocja regionu w ogólnopolskich systemach informacji turystycznej - Indywidualne interesy poszczególnych gmin w zakresie rozwoju turystyki
<p>► Regionalizm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreowanie indywidualnego, wyjątkowego wizerunku poszczególnych miejscowości, - lansowanie twórczości regionalnej, - dążenie do poszukiwania korzeni i autentyczności, - Zmniejszanie bezrobocia – nowe miejsca pracy w sektorze turystyki, - Zwiększenie zainteresowania mieszkańców Polski turystyką, - Zainteresowanie turystów produktami rękodzieła ludowego itp. - Stworzenie „pokazowych” warsztatów rzemiosła tradycyjnego (skansenu) - Rozwój agroturystyki, turystyki konnej, rowerowej oraz nowych form ruchu turystycznego 	<p>► Baza i oferta turystyczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niezbyt szybki rozwój oferty alternatywnych produktów turystycznych skierowanych do określonych grup docelowych klientów - Odpływ części turystów z powodu braku obiektów spełniających oczekiwaniami
<p>► Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Położenie – istniejący już Euroregion Śląsk Cieszyński - Przynależność do województwa śląskiego 	<p>► Problemy gospodarcze wpływające na zmniejszenie liczby odbiorców turystyki</p>

<p>▶ Czynniki makroekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwój regionu w miarę zrównoważony - Nacisk na rozwój specyficznych gałęzi turystyki regionalnej - Uproszczenie procedur – zmiana prawa gospodarczego, dostęp do kredytów, łagodzenie systemu fiskalnego i ubezpieczeń socjalnych 	<p>▶ Wysoka konkurencyjność sąsiednich regionów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zagrożenie turystyczne ze strony państw, w których obowiązują ceny porównywalne a nawet niższe - Szybki wzrost konkurencji w pobliskich regionach Polski. - Ciekawsza oferta biur podróży (atrakcyjne pobyty za granicą)
<p>▶ Pozabudżetowe finansowanie inwestycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toto – Lotek – dofinansowanie obiektów sportowych, rekreacyjnych - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych – modernizacja obiektów hotelowych celem likwidacji barier architektonicznych 	<p>▶ Zanieczyszczenie środowiska, klęski żywiołowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bliskie sąsiedztwo huty „Trzyniec” – zanieczyszczenie środowiska - Katastrofy przyrodnicze i ekologiczne. Brak koncepcji usuwania szkód katastrof
<p>▶ Współpraca i integracja międzynarodowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Napływ turystów z zagranicy - Wzrost popularności aktywnego wypoczynku na łonie natury - Wejście do Unii Europejskiej – dopływ kapitału, nowych technologii - Zniesienie granic – wejście do Unii Europejskiej 	<p>▶ Brak nowych inwestycji w infrastrukturę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak realizacji planowanych inwestycji infrastruktury drogowej w regionie i poza nim
<p>▶ Współpraca transgraniczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Współpraca w zakresie ruchu turystycznego z innymi regionami w Polsce (m.in. Beskid Żywiecki) i na Słowacji (Beskid Kisucki) - Rozwój systemów ruchu turystycznego przy współpracy z partnerem czeskim - Budowa nowych obiektów turystycznych w koordynacji z partnerem czeskim (wyciągi krzesłkowe, obiekty sportowo-rekreacyjne) 	
<p>▶ Nowe inwestycje w usługi turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zainteresowanie regionem osób z zewnątrz, mających możliwości i odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania w turystykę - Zainteresowanie inwestorów zagranicznych Europą Środkową i Wschodnią 	
<p>▶ Nowe produkty i atrakcje turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tworzenie oczekiwanych produktów ruchu turystycznego (umożliwiających m.in. spędzenie czasu przy niesprzyjającej aurze) - Wykorzystanie potencjału przyrodniczego i rekreacyjnego w celu organizacji imprez sportowych i turystycznych o charakterze transgranicznym 	
<p>▶ Efektywne wykorzystanie istniejącej infrastruktury turystycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optymalne wykorzystanie istniejącej infrastruktury turystycznej pod warunkiem jej modernizacji 	

DOMENA STRATEGICZNA: **KULTURA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► Walory powiatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wysokie nasycenie terenu powiatu ciekawymi w skali europejskiej zabytkami architektonicznymi (ponad 200 obiektów), co dotyczy szczególnie ośrodków staromiejskich (Cieszyn, Skoczów, Strumień) - Atrakcyjne położenie w obszarze przygranicznym, - Korzystne ukształtowanie terenu i jego zagospodarowanie, wpływające na atrakcyjność regionu, - Walory krajobrazowe, osobliwości przyrodnicze, rezerwy przyrody oraz obszary chronionej roślinności 	<p>► Słaba promocja i informacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak jednolitej promocji Śląska Cieszyńskiego, wyższej świadomości w sferze kultury i chęci otwarcia się na świat zewnętrzny, - Niewystarczające zainteresowanie podmiotów życia społecznego do wspólnych działań w dziedzinie promocji turystyki, - Bardzo niska medialność imprez, - Niewystarczający lobbying na poziomie ponadgminnym, który wspierałby promocję powiatu, - Niewystarczająca informacja o przedsięwzięciach kulturalnych, dotyczących np. miejsca oraz czasu realizacji
<p>► Wysoka aktywność społeczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktywność własna mieszkańców w sferze kultury, - Duża ilość młodych, wykształconych ludzi zajmujących się kulturą, - Wysoki stopień poczucia tożsamości mieszkańców z Ziemią Cieszyńską 	<p>► Mała ilość finansów przeznaczana na kulturę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zbyt małe środki finansowe samorządu lokalnego przeznaczane na kulturę, edukację w tej dziedzinie, ochronę zabytków itp., - Niewystarczające dofinansowanie różnych form kulturalnych – brak mecenatu w dziedzinie kultury
<p>► Prężnie działające instytucje kultury, stowarzyszenia, towarzystwa, organizacje pozarządowe, posiadające doświadczenia w realizacji zadań z dziedziny kultury, grupy twórcze</p>	<p>► Mała ilość obiektów turystycznych, rekreacyjno-sportowych (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.)</p>
<p>► Wyjątkowe dziedzictwo kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Różnorodność produktów kulturalnych w postaci zespołów folklorystycznych, silnie rozwiniętej twórczości ludowej oraz rękodzieła artystycznego - Duże środowisko twórców kultury w porównaniu z resztą kraju - Promowanie kultury poprzez lokalne zespoły artystyczne - Duża ilość organizowanych imprez kulturalnych o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym oraz o międzynarodowym charakterze - Znaczna ilość placówek kulturalnych - Bogate tradycje kulturowe Śląska Cieszyńskiego, które są podtrzymywane w każdym zakątku powiatu 	<p>► Niedostateczna współpraca na szczeblu powiat – gmina w dziedzinie kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak koordynatora zajmującego się zrzeszaniem twórców ludowych, - Niedostateczny lobbying działań w sferze kultury
<p>► Doskonałe warunki do rozwoju turystyki i rekreacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Malownicze góry i doliny Beskidu Śląskiego z możliwością rozwoju turystyki i lecznictwa uzdrowskiego - Obecność wód mineralnych (solanki), - Łatwa dostępność komunikacyjna, rozbudowana sieć drogowa – bardzo wysoki wskaźnik (9,59 km dróg gminnych na 1000 mieszkańców), który jest zdecydowanie wyższy od średniej dla kraju i województwa - Dobrze wyposażona baza turystyczna 	<p>► Nadmierna uwaga przywiązywana do wspierania (mecenatu) sztuki oraz kultury ludowej i amatorskiej przez instytucje publiczne</p>

<p>▶ Przychyłość władz w sferze rozwoju kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otwartość, chęć współpracy w zakresie kultury i promocji ze strony władz samorządowych - Obecność liderów 	<p>▶ Niedostateczne zainteresowanie ze strony młodych ludzi kulturą niekomercyjną (koncerty muzyki klasycznej, wystawy sztuki, współczesna literatura, film artystyczny)</p>
<p>▶ Bogate zaplecze oświatowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stosunkowo wysoki poziom wykształcenia wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego, - silne ośrodki szkolnictwa ponadgimnazjalnego (Cieszyn, Skoczów, Wiśla), obecność wyższych uczelni 	<p>▶ Niewystarczająco rozwinięta infrastruktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zły stan dróg, - Niedoinwestowanie infrastruktury miast i gmin
	<p>▶ Niski poziom dbałości o ład przestrzenny, szczególnie w atrakcyjnych terenach górskich</p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>▶ Dotacje zewnętrzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość pozyskania środków od fundacji i z funduszy UE, - Wzbudzenie wśród inwestorów poprzez przygotowanie ciekawej oferty imprez kulturalnych i sportowych 	<p>▶ Wzrost zagrożenia przestępczością ze względu na zwiększony napływ ludności w celach turystycznych lub pseudo-turystycznych</p>
<p>▶ Regionalizm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreowanie indywidualnego, wyjątkowego wizerunku poszczególnych miejscowości, - lansowanie twórczości regionalnej, - moda na „etniczność”, poszukiwanie korzeni, autentyczności, - Zmniejszenie bezrobocia – nowe miejsca pracy w sektorze kultury, - Integracja z UE – turystyka z terenów Zachodniej Europy, - Rozwój sektora organizacji pozarządowych, - Zmiany prawne dotyczące kultury, - Rozwój nowych technologii, np. internetu, - Poprawa infrastruktury drogowej prowadzącej do granicy państwa - Utworzenie bezpiecznych ścieżek rowerowych 	<p>▶ Mocny wpływ kultur zewnętrznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przejmowanie obcej mody w różnych dziedzinach życia, wynikające z braku wiedzy na temat własnej kultury, - Tendencja do zmniejszania zainteresowania młodzieży książką i kulturą regionalną, - Szerokie upowszechnianie się „płytkiej” kultury masowej, materializmu, snobizmu, - Preferowanie kultury masowej, - Utożsamianie kultury z rozrywką
<p>▶ Reorientacja oświaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie liczby zajęć pozalekcyjnych, - planowane profile w liceach: kulturalny, artystyczny, europejski 	<p>▶ Problemy gospodarcze wpływające na zmniejszenie liczby odbiorców kultury</p> <p>▶ Brak czytelnych przepisów prawnych określających finansowanie kultury</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak odpowiednich przepisów pobudzających sponsorowanie kultury <p>▶ Konkurencyjność ze strony Czech i Słowacji w zakresie dostępności terenów rekreacyjno-sportowych</p>

DOMENA STRATEGICZNA: **OCHRONA ŚRODOWISKA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>▶ Dobre położenie geograficzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - W pobliżu granic z Czechami i Słowacją - Różnicowane walory przyrodnicze – urozmaicony krajobraz Beskidu Śląskiego, liczne osobliwości przyrodnicze - Możliwość rozwoju turystyki kwalifikowanej – lecznictwo uzdrowiskowe (dzięki występowaniu wód leczniczych – solanek), agroturystyka 	<p>▶ Niekorzystny stan zagospodarowania przestrzennego</p> <p>szczególnie w zakresie zagospodarowania brzegów potoków, skraju lasów, enklaw i póltekław leśnych, terenów wysoko położonych, regulacji przeciwpowodziowych</p>
<p>▶ Duża świadomość ekologiczna mieszkańców:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wybitnie wysoka na tle kraju, szeroka edukacja ekologiczna (Ośrodek Edukacji Ekologicznej, konkursy związane z wiedzą o ekologii), - Duża świadomość mieszkańców odnośnie walorów przyrodniczych, - Wysoki stopień zagospodarowania przyrodniczego – wysoki wskaźnik zalesienia - Korzystny dla przyrody stan zagospodarowania przestrzennego – duże rozproszenie zabudowy mieszkaniowej, dzięki czemu zanieczyszczenia nie są skoncentrowane i mogą zostać wchłonięte przez przyrodę bez uszczerbku dla niej, - Istnienie przykładów do naśladowania w zakresie ochrony przyrody – zadrzewianie brzegów rzeki Wisły w Ustroniu 	<p>▶ Nieuporządkowana gospodarka wodno-ściekowa</p> <p>– niezrównoważony stopień zwodociągowania powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niewystarczająca ilość oczyszczalni ścieków, - Brak możliwości podłączenia do kolektorów ścieków budynków jednorodzinnych i pensjonatów, spowodowany dużym rozproszeniem budownictwa mieszkaniowego i wypoczynkowego, - Mało lokalnych, przydomowych oczyszczalni ścieków, - Rozproszona zabudowa mieszkaniowa (przeszkoda dla doprowadzenia infrastruktury kanalizacyjnej do wszystkich gospodarstw)
<p>▶ Walory przyrodnicze i turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosunkowo czyste środowisko: wysoka jakość powietrza atmosferycznego plasuje powiat cieszyński w czołówce powiatów z terenów województwa śląskiego (nie stwierdzono przekroczeń dopuszczalnych stężeń w powietrzu), - Początek biegu rzek Olzy i Wisły, - Duża bioróżnorodność – wiele cennych gatunków roślin i zwierząt, rezerваты przyrody (Leśny Kompleks Promocyjny, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego), - Zrównoważony ekosystem 	<p>▶ Zanieczyszczenie powietrza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istnienie lokalnych kotłowni opalanych węglem niskiej jakości oraz flotami i miałami, skutkujące dużym zanieczyszczeniem powietrza w okresie grzewczym, - Na terenie powiatu nie wykorzystuje się odnawialnych źródeł energii, - Mała ilość stacji pomiaru zanieczyszczeń - Brak na terenie powiatu organu inspekcyjnego, który mógłby bardzo szybko reagować na zagrożenia dla środowiska, brak systemu monitoringu zanieczyszczeń, zwłaszcza transgranicznych - Emisja transgraniczna
<p>▶ Podejmowanie wspólnych działań</p> <p>w sprawie ochrony zlewni jeziora Goczałkowskiego przez gminy Powiatu Cieszyńskiego (zawarte w 2000 roku porozumienie Gmin: Brenna, Skoczów, Dębowiec, Strumień, Goczałkowice, Ustroń, Chybie i wiele innych), kształtuje się też koncepcja utworzenia powiatowego systemu utylizacji odpadów komunalnych, podejmowane są inicjatywy w sprawie dopłat do gazu (w celu polepszenia czystości powietrza)</p>	<p>▶ Zły stan techniczny dróg powiatowych i gminnych, złe oznakowanie „wolna jazda powoduje więcej zanieczyszczeń”</p>

<p>▶ Niewielkie negatywne oddziaływanie przemysłu na stan środowiska naturalnego</p>	<p>▶ Złe nawyki mieszkańców, nie wszyscy posiadają dostateczną wiedzę na temat ochrony środowiska</p>
<p>▶ Rozwinięta sieć kanalizacyjna – długość sieci kanalizacyjnej powiatu cieszyńskiego przypadająca zarówno na 100 km² (43,14), jak i na 1000 mieszkańców (1,84) jest dość wysoki w porównaniu do innych powiatów, województwa śląskiego czy kraju</p>	<p>▶ Brak jednolitego systemu gospodarowania odpadami w skali powiatu - Brak docelowego rozwiązania problemu składowania odpadów – brak na terenie powiatu cieszyńskiego komunalnego wysypiska odpadów, - Niedostateczny system segregacji odpadów w powiecie; tylko w kilku gminach ustawiono kontenery przeznaczone do segregacji odpadów</p>
<p>▶ Uregulowana sprawa usuwania odpadów komunalnych w większości gmin powiatu – odpady komunalne wywożone są przez wyspecjalizowane firmy na wysypisko w Knurowie i w Jastrzębiu Zdroju (pojemność wysypiska jest jednak na wyczerpaniu)</p>	<p>▶ Zbyt ekspansywna wycinka lasów – obniżanie się poziomu wód gruntowych</p>
	<p>▶ Brak dopłat (ulg) do działalności proekologicznej</p>
	<p>▶ Brak skutecznych sposobów usuwania zanieczyszczeń pozostawionych przez turystów</p>
	<p>▶ Brak terenów pod budownictwo lotniskowe</p>
<p>▶ Brak docelowego zagospodarowania surowców wtórnych</p>	

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>▶ Polityczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość utworzenia centrum programowego dla budowy strategii przemysłu turystycznego, np. w oparciu o Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej, - likwidacja województwa bielskiego – większe zainteresowanie władz województwa śląskiego promowaniem walorów Beskidów, jako bazy wypoczynkowej dla województwa, - polityka państwa dotycząca cen „czystych” źródeł energii – prądu i gazu, - stworzenie wspólnie z Czechami programu ochrony środowiska 	<p>▶ Brak środków finansowych na inwestycje ekologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - duże koszty związane z inwestycjami proekologicznymi, - degradacja środowiska spowodowana brakiem inwestycji, - pauperyzacja społeczeństwa – mniej dochodów z turystyki, które można by przeznaczyć na inwestycje
<p>▶ Ekonomiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość korzystania z funduszy Unii Europejskiej - uporządkowanie turystyki w regionie w aspekcie ochrony środowiska – opracowanie wspólnego programu norm, np. ustalenie maksymalnej liczby turystów w ciągu weekendu, lokalizacji określonych tras turystycznych według wspólnej koncepcji, - zmniejszenie kosztów usuwania odpadów po wprowadzeniu segregacji 	<p>▶ Presja Społeczna na korzystanie z walorów przyrodniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> - zabudowa terenów atrakcyjnych przyrodniczo, - gwałtowny wzrost budownictwa w górach – degradacja środowiska, - bardzo duża liczba turystów przyjeżdżających z poza powiatu, - brak koncepcji określenia wielkości dopuszczalnego ruchu turystycznego – groźba „zdeptania gór”, - lobbing motoryzacyjny – wzrost zanieczyszczenia powietrza, - brak zrozumienia potrzeby zrównoważonego rozwoju wśród społeczności lokalnych
<p>▶ Społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - podnoszenie świadomości ekologicznej obywateli Polski w sferze zagrożeń, jakie niosą działania ingerujące w środowisko, - moda na ekologiczną turystykę pieszą i rowerową, - inwestycje proekologiczne na dużą skalę dają szansę zatrudnienia bezrobotnych, stanowią czynnik sprzyjający podejmowaniu takich działań 	<p>▶ Niewystarczająca współpraca gmin - w dziedzinie ochrony środowiska na terenie powiatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problem strategiczny w obszarze wspólnych starań o środki pomocowe, budownictwo, - „Niska” i „wysoka” emisja zanieczyszczeń, w tym transgraniczna - Brak wpływu na transgraniczny przepływ zanieczyszczeń
<p>▶ Technologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa pełnego systemu utylizacji odpadów komunalnych i niebezpiecznych (sortownia, kompostownia, spalarnia, składowisko), - stworzenie systemu monitoringu zanieczyszczeń, - ochrona zlewni Małej Wisły przez skanalizowanie powiatu, - możliwość budowy małych oczyszczalni dla małych grup zabudowań oddalonych od ciągów kolektora ścieków, - wprowadzanie nowych technologii grzewczych i utylizacji odpadów 	<p>▶ Zmiana warunków klimatycznych powodujących zmiany w szacie roślinnej</p>
<p>▶ Regulacje prawne</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostosowywanie prawa polskiego do norm Unii Europejskiej, - opracowania dotyczące planowania przestrzennego – ustalenie granicy polno-leśnej w studium uwarunkowań, co umożliwi zalesienie części terenów (np. w Zebrzydowicach) 	<p>▶ Generalnie niska świadomość turystów i części mieszkańców dotycząca ochrony środowiska</p>

DOMENA STRATEGICZNA: **OCHRONA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>▶ Dobra baza materialna służby zdrowia i pomocy społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobry dostęp do opieki zdrowotnej, dzięki rozbudowanej bazie materialnej dla ochrony zdrowia i pomocy społecznej, - Dobra organizacja podstawowej opieki zdrowotnej – duża ilość zakładów opieki zdrowotnej, - Dobrze zorganizowany system szczepień ochronnych, - Możliwość rozbudowy bazy lokalowej służby zdrowia oraz poszerzenia oferty usług medycznych, - Dobrze rozwinięta sieć Domów Pomocy Społecznej, dobry stan techniczny budynków, ciągłe podnoszenie standardu, - Dobrze rozwinięta baza ośrodków pomocy osobom uzależnionym (punkty konsultacyjne, poradnie), - Dobra, o wysokim standardzie baza zabiegowo-rehabilitacyjna – sanatoria 	<p>▶ System służby zdrowia i pomocy społecznej</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niedostateczna ilość środków finansowych przeznaczanych na pomoc społeczną, - Długi okres oczekiwania na przyjęcie do Domu Pomocy Społecznej; niejasne kryteria przyjęć do Domów Pomocy Społecznej - Niedostateczna ilość szkoleń kadry i klientów pomocy społecznej, służby zdrowia, kuratorów sądowych, policji dotyczących współpracy tych służb - Niedostateczne działania przedstawicieli władz oraz przedsiębiorców działających na terenie powiatu na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy, - Niedostateczna koordynacja działań różnych instytucji, powielanie tych samych działań, - Niedostateczne zrozumienie i kompetencje pośród władz i urzędników, - Niedostateczna działalność gmin w zakresie wsparcia indywidualnego w sytuacjach kryzysowych, - Niedostateczna koordynacja działań na osi służba zdrowia – pomoc społeczna
<p>▶ Wykwalifikowane zasoby kadrowe w placówkach ochrony zdrowia i pomocy społecznej,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej, - Pełne zaangażowanie i zrozumienie potrzeb „świadzeniobiorców” przez ludzi zajmujących się pomocą społeczną, życzliwość, otwartość 	<p>▶ Niewłaściwie zorganizowana opieka stomatologiczna, ortodontyczna</p>
<p>▶ Liczne organizacje pozarządowe dobrze działające na rzecz pomocy społecznej</p>	<p>▶ Słabe wyposażenie szpitali w nowoczesną aparaturę</p>
<p>▶ Współpraca społeczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Współpraca pomiędzy instytucjami Pomocy Społecznej - Współpraca samorządu z organizacjami pozarządowymi na różnych płaszczyznach, - Zaangażowanie kościołów, - Rozpowszechniona pośród społeczności lokalnej wiedza o miejscach, gdzie można uzyskać pomoc – stosowanie przez placówki adekwatnych działań informacyjnych, - Wzrastająca świadomość społeczności lokalnej o zagrożeniach patologiami społecznymi, szkolenia, sympozja dla dzieci i dorosłych, - Aktywność mieszkańców małych gmin w zakresie samopomocy – rozpowszechnianie się wolontariatu, szczególnie pośród ludzi młodych (np. w czasie powodzi, pomoc niepełnosprawnym) 	<p>▶ Niedokończona inwestycja rozbudowy szpitala – niebezpieczeństwo zmniejszenia liczby kontraktowanych usług</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Zainteresowanie rodzinną opieką zastępczą, - Aktywne działania Wydziału Promocji i Ochrony Zdrowia i Inspekcji Sanitarnej na rzecz promocji zdrowia - Stosunkowo niewielka liczba osób bezdomnych, - Dożywianie dzieci i młodzieży, - Usytuowanie powiatu pozwalające świadczyć usługi zdrowotne 	<p>▶ Przerzucanie na barki samorządów zadań bez zabezpieczenia finansowego</p>
	<p>▶ Niedostosowanie opieki społecznej do potrzeb</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niedostateczna baza noclegowa dla bezdomnych, - Brak bazy lokalowej i organizacji pomocy w kryzysie, - Brak jednolitej polityki w zakresie pomocy społecznej, - Niedostateczna baza dla edukacji i kompleksowej rehabilitacji osób niepełnosprawnych, - Rosnąca obojętność społeczeństwa - Niespełniająca wszystkich potrzeb i mało profesjonalna praca socjalna, - Mało elastyczne w swym ukierunkowaniu Domy Pomocy Społecznej, trudność w dostosowywaniu się do zmian - Brak aktywności wśród klientów Ośrodków Pomocy Społecznej <ul style="list-style-type: none"> – zniechęcenie i brak wiary w poprawę bytu, - Duży dom dziecka nie odpowiadający standardom, - Brak kompleksowego programu profilaktyki i terapii narkomanii, - Niewystarczające działania informacyjne o szkodliwości środków odurzających
	<p>▶ Słabo umocowany sektor instytucji pozarządowych, rozbudowana działalność tych organizacji</p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>▶ Zmiany prawne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustawy: o pomocy społecznej, o organizacjach, o finansach publicznych – obowiązek wdrożenia określonych standardów w DPS, - decentralizacja finansów na pomoc społeczną, - stworzenie ulg dla pracodawców przy zatrudnianiu osób z ośrodków pomocy społecznej, - polityka prorodzinna, - reforma służby zdrowia porządkująca świadczenie usług i przyspieszająca zaistnienie prywatnych kas chorych, - obniżka cen energii na poziomie państwa 	<p>▶ Niespójność prawa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niestabilne przepisy, - „przeszkadzająca” w pracy ośrodków pomocy społecznej ustawa o pomocy społecznej
<p>▶ Koordinowanie działań pomocowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpraca z organizacjami pozarządowymi, - uzgodnienie kompleksowych programów pomocy społecznej, - opracowanie programów zwalczania bezrobocia, - świadomość władz samorządowych o szerzącej się biedzie społeczeństwa 	<p>▶ Niewystarczająca współpraca pomiędzy województwem, powiatem, gminami i organizacjami pozarządowymi,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brak klimatu społecznego do przeprowadzenia reformy systemu pomocy społecznej,
<p>▶ Wzrost gospodarczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój agroturystyki, - popieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 	<p>▶ Wzrost patologii społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwiększanie się liczby rodzin z problemem alkoholowym, - szerząca się narkomania, - wzrost bezrobocia, - obniżenie się stopy życiowej
<p>▶ Profesjonalizacja kadr:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia dla kadry ośrodków pomocy społecznej; wzrost kompetencji, - podnoszenie kwalifikacji urzędników 	<p>▶ Wzrost kosztów utrzymania i leczenia</p>
<p>▶ Pozyskiwanie funduszy z zewnątrz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość korzystania z programów pomocowych, - pozyskiwanie sponsorów, 	
<p>▶ Poszukiwanie nowatorskich rozwiązań,</p>	
<p>▶ Aktywizacja środowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upowszechnianie się wolontariatu, możliwość oparcia się na studentach Filii Uniwersytetu Śląskiego, - aktywizacja organizacji pozarządowych w środowiskach wiejskich, - stworzenie programów informacyjnych pozwalających np. na dostosowanie szkolnictwa do przyszłych potrzeb pracodawców, - promowanie młodzieżowych grup ekologicznych, 	

DOMENA STRATEGICZNA: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► Położenie regionu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacją - Położenie na szlaku Północ – Południe - Obszary dla rozwoju specjalistycznego rolnictwa – ryby, konie, strusie, zdrowa żywność <p>► Struktura branżowa gospodarki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Różnorodność gałęzi przemysłu - Wielosektorowa struktura gospodarcza regionu obejmująca: przemysł, usługi, naukę, turystykę i rolnictwo 	<p>► Brak kapitału:</p> <p>► Patologie społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rosnące w sposób drastyczny bezrobocie - Ubożenie ludności regionu oraz osłabienie rodziny powodujące poszerzanie się środowisk społecznych wyłączonych z procesów rozwojowych, marginalizację grup społeczno – zawodowych, poszerzanie się zjawisk przestępczości i patologii społecznych - Mała liczba ludzi zamożnych - Brak grup producenckich, głównie w rolnictwie
<p>► Potencjał ludzki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duże skupisko ludności w regionie stanowiące chłonny rynek zbytu ze względu na wysoki potencjał dochodów oraz rosnący popyt inwestycyjny sektora przedsiębiorstw - Silny potencjał ludzki – wykształcona kadra, tradycja przedsiębiorczości, szacunek do pracy - Duży potencjał demograficzny, zawodowy i intelektualny cechujący się kulturą i etosem pracy oraz wzrastającym udziałem zachowań zaradczych w sytuacjach kryzysowych w społecznościach lokalnych 	<p>► Słabość infrastruktury technicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mało uzbrojonych terenów pod inwestycje - Brak nowych, nowoczesnych technologii - Zły stan dróg – zły stan techniczny układu komunikacyjnego w zakresie lokalnym oraz regionalnym - Brak pełnej gospodarki wodno – ściekowej - Wzrastająca niedrożność systemu transportowego regionu, niska jakość usług komunikacji publicznej, a także niedorozwój sieci telekomunikacyjnej, - Niska podatność na innowacje tradycyjnych sektorów gospodarki regionu, przestarzała struktura gospodarcza oraz niski poziom nowoczesności produktów wytwarzanych w regionie
<p>► Tradycje przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rodzinne gospodarowanie - Duża ilość firm prywatnych - Dobre rynki zbytu - Istniejący potencjał produkcyjny <p>► Infrastruktura techniczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobra infrastruktura - Duża kultura techniczna regionu 	<p>► Słabość systemu wspierania biznes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zbyt słaba polityka informacyjna promująca firmy i możliwości regionu - Brak instytucji wspierających biznes - Słaby rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w regionie oraz regionalnych instytucji finansowych wspieranych przez rozwój, - Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► Położenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Położenie – istniejąca już współpraca firm w Euroregionie Śląsk Cieszyński, - Przynależność do województwa śląskiego. <p>► Czynniki makroekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizacja rządowych programów restrukturyzacji i prywatyzacji tradycyjnych sektorów gospodarczych z uwzględnieniem ich skutków społecznych i finansowych w regionie, - Rządowy program wspierania rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy, - Dynamizm polskiej gospodarki wyrażający się stałym wzrostem Produktu Krajowego Brutto i rozwojem przedsiębiorczości, - Uproszczenie procedur – zmiana prawa gospodarczego, dostęp do kredytów, łagodzenie systemu fiskalnego i ubezpieczeń społecznych. <p>► Współpraca międzynarodowa, transgraniczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwój regionu w miarę zrównoważony, - Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów, - Wspólne między państwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną. <p>► Integracja europejska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wejście do Unii Europejskiej – dopływ kapitału, nowych technologii, - Zniesienie granic – wejście do Unii Europejskiej, możliwość integracji ze stojącą wyżej cywilizacyjnie Europą Zachodnią, - Powstające możliwości pozyskiwania środków UE, czyli wykorzystanie funduszy przedakcesyjnych („Ispra”, „Sapard”) i innych środków celowych, - Istnienie specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich, - Polepszenie infrastruktury z pieniędzy z zewnątrz, - Wzrastająca konkurencyjność gospodarki polskiej wynikająca ze zwiększonej absorpcji środków pomocowych z Unii Europejskiej. 	<p>► Czynniki makroekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sytuacja społeczno – gospodarcza w kraju, - Powolny wzrost dochodu narodowego, - Zła gospodarka środkami publicznymi (protekcjonalizm), - Upolitycznienie władzy samorządowej, - Zahamowanie procesu decentralizacji państwa, nieprzejrzystość procedur redystrybucji dochodów państwa, brak wystarczających środków finansowych na realizację polityki rozwojowych przez samorządy województw, - Ograniczona skuteczność i opóźniające się efekty rządowych programów restrukturyzacji sektorów gospodarczych wrażliwych na konkurencję międzynarodową, - Przejściowe trudności z dostosowaniem się gospodarki związane z liberalizacją przepisów, - Przeszarżałe technologie, - Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów UE, - Zbyt powolny wzrost ilościowy klasy średniej, - Wzrost bezrobocia z uwagi na możliwość napływu tańszej siły roboczej, - Niestabilna polityka międzynarodowa, - Sytuacja gospodarcza w krajach sąsiednich, - Brak zaangażowania państwa w przedsiębiorczość regionalną, - Skomplikowane i długotrwałe procedury – zezwolenia, koncesja, - Brak stabilnego systemu podatkowego, - Wysokie podatki hamujące działalność gospodarczą, - Wysokie oprocentowanie kredytów, - Opóźnienia w realizacji nowoczesnych systemów transportowo-logistycznych w Europie Środkowo-Wschodniej i w Polsce, w tym w budowie autostrad i modernizacji transeuropejskich linii kolejowych, - Wysoka pozycja konkurencyjna metropolii: Bielska-Białej, Krakowa, Katowic w dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości
<p>► Inwestycje drogowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokończenie drogi ekspresowej do Cieszyna, - Autostrada Północ – Południe, - Rozwój transportu. 	<p>► Niekorzystne zjawiska towarzyszące inwestycjom zagranicznym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykupywanie firm z regionu przez kapitał zagraniczny, spółki giełdowe i tym samym pozbawienie władzy lokalnej wpływu na politykę gospodarczą i kadrową tych firm, - Napływ obcego kapitału i wywóz zysków za granicę, - „Ucieczka” inwestorów do specjalnych stref ekonomicznych, - Konkurencja zagraniczna – zmniejszenie dochodów, likwidacja firm rodzimych, - Traktowanie Województwa Śląskiego przez firmy i kapitał międzynarodowy głównie w kategoriach rynku i obszaru handlowego.

DOMENA STRATEGICZNA: **WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Największe przejście graniczne południowej Polski - Położenie geograficzne, w tym sam fakt istnienia wspólnej granicy - Granica tranzytowa – Czechy, Węgry, Austria, Włochy - Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i zagranicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacją 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Słaba infrastruktura przejść granicznych - Zły stan techniczny układu drogowego i niedostatecznie rozwinięta infrastruktura komunikacyjna - Brak infrastruktury towarzyszącej ruchowi ciężarowemu – centra rozładunkowo – przeładunkowe, parkingi - Równoległe układy infrastruktury - Mała liczba przejść granicznych o podwyższonej kategorii - Zły stan dróg dojazdowych do przejść granicznych - Niedoinwestowanie w zakresie infrastruktury technicznej
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Początki dobrze zaznaczonej współpracy z Czechami w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński - Podobna lub wspólna tradycja, kultura - wzajemne przenikanie kultur po obu stronach granicy - Możliwość porozumiewania się w obu językach 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Brak wspólnej polityki inwestycyjnej, szczególnie w zakresie ochrony środowiska - Niedopasowanie polityki celnej do potrzeb regionu - Blokada inicjatyw lokalnych przez władze centralne - Istotne różnice w dziedzinie norm
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Rozwój handlu transgranicznego - Ruch turystyczny oraz tworzące się centra małego ruchu granicznego (sklepy, stragany) - Rozwinięta baza uzdrowiskowo – wypoczynkowa - Walory środowiska ▶ - Możliwość uzupełniania rynku potrzeb, - Możliwość wspólnych inwestycji, - Potencjał gospodarczy, - Gęsta sieć komunikacyjna - Dobrze rozwinięta, historycznie ukształtowana sieć osadnicza ▶ - Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno – ustrojowe. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Mała ilość obiektów turystycznych, rekreacyjno-sportowych (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.) - Nierozwinięta oferta agroturystyczna - Brak jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w ramach Euroregionu - Niedostateczna ilość produktów alternatywnego ruchu turystycznego w przypadku niesprzyjającej aury - Brak centrów rozrywki - Niekorzystny wpływ na image regionu położonych w pobliżu centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzyńskiej) - Brak zaplecza techniczno - organizacyjnego działalności targowo-wystawienniczej w regionie ▶ - Brak tradycji i współpracy gospodarczej, - Słabe kontakty gospodarcze, ▶ - Niedostateczny system ochrony przeciwpowodziowej brak zorganizowanego monitoringu.

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Położenie – istniejący już Euroregion Śląsk Cieszyński - Położenie w paśmie międzynarodowych powiązań komunikacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Sytuacja społeczno – gospodarcza w kraju - Napływ obcego kapitału i wywóz zysków za granicę - Konkurencja zagraniczna – zmniejszenie dochodów, likwidacja firm rodzimych
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Dokończenie drogi ekspresowej do Cieszyna - Autostrada Północ – Południe - Rozwój regionu w miarę zrównoważony - Rozbudowania układu komunikacyjnego o znaczeniu międzyregionalnym - Rozbudowa ciągów komunikacyjnych przez Południowych sąsiadów Polski, w tym prowadzących do granicy państwowej - Autostrada Północ – Południe 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Przejściowe trudności z dostosowaniem się gospodarki związane z liberalizacją przepisów - Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów Unii Europejskiej - Niesprecyzowane procedury koordynacji działań władz publicznych w okresie przygotowania się Polski do członkostwa w Unii Europejskiej - Niestabilna polityka międzynarodowa - Brak uzgodnionych dziedzin współpracy międzyregionalnej w pasie Polski Południowej
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Wzrost znaczenia międzynarodowej współpracy regionów w procesie integracji europejskiej - Wejście do Unii Europejskiej – dopływ kapitału, nowych technologii - Zniesienie granic – wejście do Unii Europejskiej 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Niepodjęcie kompleksowych działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej - Brak aktywności społecznej - Niepodejmowanie działań proekologicznych
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Powstające możliwości pozyskiwania środków UE, czyli wykorzystanie funduszy przedakcesyjnych i innych środków celowych - Dostępność specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich - Zainteresowanie regionem osób z zewnątrz chcących i mających odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania we wszystkich dziedzinach, 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ - Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów - Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną - Integracja kulturowa - Współpraca międzyregionalna w dziedzinie transportu, gospodarki wodnej i turystyki w pasie polski południowej 	

ZAPIS DZIAŁAŃ

EDUKACJA

CEL STRATEGICZNY 1.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI NA WSZYSTKICH POZIOMACH KSZTAŁCENIA MŁODZIEŻY ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO ORAZ OSÓB Z INNYCH REGIONÓW KRAJU I ZAGRANICY

CEL OPERACYJNY 1.1.

Promowanie potencjału edukacyjnego Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 1.1.1. *Intensywna promocja potencjału edukacyjnego wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego*
- 1.1.2. *Intensywna promocja potencjału edukacyjnego Śląska Cieszyńskiego mająca na celu przyciągnięcie młodzieży z innych części Polski i zagranicy*
- 1.1.3. *Wyróżnianie nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy dydaktyczne i wychowawcze*
- 1.1.4. *Szeroka promocja tradycji i osiągnięć edukacyjnych regionu, w celu pozyskiwania środków pozabudżetowych na cele edukacyjne*
- 1.1.5. *Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu cieszyńskiego*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Wyrównywanie szans edukacyjnych mieszkańców Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 1.2.1. *Zapewnienie dostępności kształcenia na wszystkich poziomach edukacji*
- 1.2.2. *Opracowanie i wdrożenie systemu stypendialnego*
- 1.2.3. *Zintensyfikowanie nauki języków obcych*

- 1.2.4. Zwiększenie nacisku w edukacji na problematykę społeczeństwa obywatelskiego
- 1.2.5. Zwiększenie możliwości korzystania przez mieszkańców z nowoczesnych technik informatycznych
- 1.2.6. Rozwijanie systemu kształcenia dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi z zachowaniem ciągłości procesu edukacyjnego od wczesnej interwencji

CEL OPERACYJNY 1.3.

Rozwój bazy kadrowej i materialnej placówek edukacyjnych.

Projekty:

- 1.3.1. Modernizacja bazy materialnej placówek edukacyjnych
- 1.3.2. Stworzenie i wdrożenie regionalnego systemu stałego podnoszenia kwalifikacji nauczycieli

CEL OPERACYJNY 1.4.

Racjonalizacja sieci oraz kierunków kształcenia dostosowanego do potrzeb zrównoważonego rozwoju regionu.

Projekty:

- 1.4.1. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego w określeniu racjonalnej sieci placówek edukacyjnych na Śląsku Cieszyńskim
- 1.4.2. Współpraca środowisk oświatowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia w regionie i możliwości praktyk zawodowych
- 1.4.3. Rozwój Centrum Kształcenia Praktycznego dla potrzeb edukacji zawodowej

CEL OPERACYJNY 1.5.

Rozwój różnorodnych form samorządności wśród dzieci i młodzieży.

Projekty:

- 1.5.1. Zwiększenie nacisku w edukacji na problematykę społeczeństwa obywatelskiego
- 1.5.2. Wspieranie tworzenia nowych i rozwój istniejących organizacji samorządowych wśród dzieci i młodzieży

CEL OPERACYJNY 1.6.

Integracja środowisk zainteresowanych rozwojem edukacji na Śląsku Cieszyńskim.

Projekty:

- 1.6.1. Powołanie Forum Edukacji Śląska Cieszyńskiego skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli samorządów lokalnych, rodziców i samorządy uczniowskie
- 1.6.2. Organizacja i udział przedstawicieli środowiska nauczycielskiego i samorządowego we wspólnych konferencjach i seminariach o tematyce oświatowej
- 1.6.3. Współpraca szkół i organizacji młodzieżowych z ośrodkami w kraju i za granicą w zakresie wspólnych programów, wymiany młodzieżowej i nauki języków obcych

CEL OPERACYJNY 1.7.

Rozwój edukacji i kształcenia dorosłych na Śląsku Cieszyńskim.

Projekty:

- 1.7.1. Aktywna polityka informacyjna mająca na celu rozbudzenie wśród dorosłych świadomości potrzeby kształcenia się
- 1.7.2. Udzielanie kompleksowej informacji o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców
- 1.7.3. Organizacja kursów kształcących dla dorosłych

CEL OPERACYJNY 1.8.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych.

Projekty:

- 1.8.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz edukacji

CEL STRATEGICZNY 2.

ROZWÓJ OŚRODKÓW AKADEMICKICH W POWIECIE CIESZYŃSKIM DYSPONUJĄCYCH NOWOCZESNYMI KIERUNKAMI KSZTAŁCENIA ZBIEŻNYMI Z POTRZEBAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONU.

CEL OPERACYJNY 2.1:

Wspieranie istniejących i tworzenie nowych szkół wyższych w Powiecie Cieszyńskim.

Projekty:

- 2.1.1. Stopniowe poszerzanie bazy techniczno-lokalowej w Powiecie Cieszyńskim dla potrzeb nowo tworzonych kierunków kształcenia wyższego
- 2.1.2. Pomoc władz samorządowych w tworzeniu bazy mieszkaniowej dla kadry profesorskiej i studentów
- 2.1.3. Współpraca środowisk samorządowych, naukowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia wyższego w regionie
- 2.1.4. Promocja szkół wyższych Powiatu Cieszyńskiego w materiałach reklamowych gmin, powiatu oraz Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej
- 2.1.5. Podejmowanie przez władze samorządowe i uczelnie wspólnych przedsięwzięć w zakresie rozwoju szkolnictwa wyższego w regionie oraz pozyskania na studia szerokiej rzeszy studentów
- 2.1.6. Zacieśnianie współpracy szkół wyższych Powiatu z uczelniami krajowymi i zagranicznymi
- 2.1.7. Utworzenie w Cieszynie Międzyuczelnianego Centrum Badań Społeczno-Gospodarczych
- 2.1.8. Tworzenie nowych szkół wyższych

TURYSTYKA I SPORT

CEL STRATEGICZNY 1.

WYPRACOWANIE I REALIZACJA CAŁOŚCIOWEJ REGIONALNEJ KONCEPCJI ROZWOJU TURYSTYKI.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Analiza turystyczna regionu w celu wyodrębnienia jego głównych atrakcji.

Projekty:

- 1.1.1. Stworzenie systemu stałego monitorowania sektora turystycznego Śląska Cieszyńskiego
- 1.1.2. Kontynuacja rozpowszechnienia informacji o zasobach, atrakcjach turystycznych Śląska Cieszyńskiego poprzez stałą aktualizację systemu informacji INFOREG

CEL OPERACYJNY 1.2.

Wypracowanie lokalnego porozumienia na rzecz rozwoju turystycznego Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 1.2.1. Wypracowanie zasad współpracy w rozwoju turystyki na Śląsku Cieszyńskim
- 1.2.2. Powołanie Stowarzyszenia: „Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Cieszyńskiej” grupującego władze lokalne, podmioty gospodarcze oraz instytucje związane z turystyką i stanowiącego polską część Polsko-Czeskiego Forum Turystyki Śląska Cieszyńskiego
- 1.2.3. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz turystyki

CEL OPERACYJNY 1.3.

Stworzenie całościowej, unikatowej i atrakcyjnej oferty turystycznej dla Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 1.3.1. Powołanie przez Stowarzyszenie: 'Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Cieszyńskiej' zespołu wypracowującego całościową ofertę turystyczną
- 1.3.2. Przeprowadzanie monitoringu ruchu turystycznego na Śląsku Cieszyńskim
- 1.3.3. Opracowanie bazy produktów turystycznych Śląska Cieszyńskiego w ramach systemu informacyjnego InfoREG
- 1.3.4. Wypracowanie nowych i dostosowanie istniejących produktów turystycznych do potrzeb rynku
- 1.3.5. Turystyczne zagospodarowanie Jeziora Goczałkowickiego i terenów wokół oraz działania na rzecz zmiany istniejących przepisów regulujących jego funkcjonowanie
- 1.3.6. Wypracowanie planu promocji turystycznej Śląska Cieszyńskiego

CEL OPERACYJNY 1.4.

Stworzenie zintegrowanego wizerunku regionu opierającego się na połączeniu głównych atrakcji regionalnych.

Projekty:

- 1.4.1. Wypracowanie planu promocji turystycznej Śląska Cieszyńskiego i sposobów jego realizacji
- 1.4.2. Przygotowanie wspólnych materiałów promocyjnych
- 1.4.3. Opracowanie systemu współpracy z mediami
- 1.4.4. Przygotowanie listy wiodących imprez (wydarzeń) w regionie promujących Śląsk Cieszyński
- 1.4.5. Rozbudowa sieci punktów informacyjnych w regionie w ramach systemu informacyjnego InfoREG
- 1.4.6. Wprowadzenie jednolitego systemu oznakowania turystycznego regionu
- 1.4.7. Dążenie do wprowadzenia jednolitych zasad ładu przestrzennego i architektonicznego na Śląsku Cieszyńskim

CEL STRATEGICZNY 2.

ROZWÓJ GOSPODARCZY ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO POPRZEZ ROZWÓJ RUCHU TURYSTYCZNEGO.

CEL OPERACYJNY 2.1.

Opracowanie systemu działań finansowych i ekonomicznych sprzyjających działaniom pro-turystycznym na Śląsku Cieszyńskim.

Projekty:

- 2.1.1. Promowanie działań finansowych i ekonomicznych o charakterze pro-turystycznym, w tym ulg i zwolnień podatkowych
- 2.1.2. Promowanie wspólnych inwestycji (spółki obiektowe)
- 2.1.3. Wprowadzenie zapisów w studiach uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin pozwalających na rozwój turystyczny

CEL OPERACYJNY 2.2.

Przygotowanie instytucji i ludzi w regionie do profesjonalnego rozwoju turystycznego Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 2.2.1. Prowadzenie edukacji turystycznej w regionie
- 2.2.2. Przygotowanie i wyselekcjonowanie profesjonalnej kadry
- 2.2.3. Stałe podnoszenie standardu i jakości usług turystycznych

CEL OPERACYJNY 2.3.

Wypracowanie zasad współpracy między samorządami terytorialnymi a podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi w rozwoju turystycznym.

Projekty:

- 2.3.1. Wspieranie działalności Stowarzyszenia „Lokalna Organizacja Turystyki Ziemi Cieszyńskiej”

CEL STRATEGICZNY 3.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU BAZY SPORTOWO–REKREACYJNEJ ORAZ PROMOWANIE WYDARZEŃ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH.

CEL OPERACYJNY 3.1.

Opracowanie wieloletniego programu rozwoju bazy sportowo–rekreacyjnej.

Projekty:

- 3.1.1. Tworzenie kompleksów rekreacyjno–sportowych
- 3.1.2. Poprawa i rozwój istniejącej infrastruktury rekreacyjno–sportowej
- 3.1.3. Zwiększenie dostępności obiektów sportowych i rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży

CEL OPERACYJNY 3.2.

Promowanie sportu i rekreacji oraz imprez sportowo–rekreacyjnych.

Projekty:

- 3.2.1. Poszerzanie wiedzy na temat kultury fizycznej i sportu
- 3.2.2. Stworzenie systemu kształcenia szkolnego z zachowaniem ciągłości szkolenia w danej dyscyplinie sportowej
- 3.2.3. Współorganizacja otwartych imprez sportowych o zasięgu krajowym i zagranicznym
- 3.2.4. Promowanie aktywnych form spędzania wolnego czasu

KULTURA

CEL STRATEGICZNY 1.

STWORZENIE PROGRAMU UDOSTĘPNIENIA KULTURY WSZYSTKIM MIESZKAŃCOM ORAZ EDUKACJI REGIONALNEJ, ARTYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Stworzenie programu edukacji kulturalnej i artystycznej.

Projekty:

- 1.1.1. *Opracowanie i wdrożenie programów edukacji kulturalnej i artystycznej dzieci i młodzieży w poszczególnych grupach wiekowych*
- 1.1.2. *Stworzenie systemu współpracy instytucji kultury, organizacji pozarządowych i szkół*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Wdrożenie programu edukacji regionalnej.

Projekty:

- 1.2.1. *Wdrożenie programu w szkołach w formie lekcji w ramach ścieżki międzyprzedmiotowej „Edukacja regionalna” oraz w formie zajęć pozalekcyjnych realizowanych w szkołach i ośrodkach kultury*
- 1.2.2. *Stworzenie systemu współpracy szkół, instytucji i organizacji*
- 1.2.3. *Stworzenie banku danych na temat realizowanych w szkołach Śląska Cieszyńskiego programów autorskich i innych inicjatyw edukacyjnych z dziedziny edukacji regionalnej*

CEL STRATEGICZNY 2.

ZACHOWANIE I KULTYWOWANIE LOKALNYCH TRADYCJI ORAZ OCHRONA KRAJOBRAZU KULTUROWEGO ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO.

CEL OPERACYJNY 2.1.

Spożytkowanie potencjału działających w sferze kultury, lokalnych organizacji i grup nieformalnych oraz twórców dla wzbogacenia oferty turystycznej i promocji Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 2.1.1. Prowadzenie ewidencji działających na Śląsku Cieszyńskim twórców kultury, zespołów twórczych, lokalnych organizacji itd. oraz opracowanie oferty udostępniania i prezentacji ich dorobku skierowanej m.in. do organizatorów turystyki
- 2.1.2. Wzmocnienie organizacyjne i merytoryczne instytucji i organizacji działających w sferze kultury na Śląsku Cieszyńskim

CEL OPERACYJNY 2.2.

Wdrożenie programu informowania społeczeństwa o wartościach kulturowych Śląska Cieszyńskiego oraz propagowanie idei i sposobów ochrony dziedzictwa kulturowego.

Projekty:

- 2.2.1. Opracowanie i wydanie monografii historycznej Śląska Cieszyńskiego
- 2.2.2. Oznaczenie obiektów zabytkowych
- 2.2.3. Określenie pożądanego stylu zabudowy na Śląsku Cieszyńskim, wyznaczenie norm architektonicznych – opracowanie standardów urbanistyczno-architektonicznych - w ramach planów rozwoju z uwzględnieniem charakterystyki urbanistycznej poszczególnych gmin
- 2.2.4. Opracowanie i wydanie dostępnego katalogu różnorodnych projektów architektonicznych zgodnych z tradycyjnymi i lokalnymi formami budownictwa
- 2.2.5. Utworzenie ośrodka badań regionalnych

CEL OPERACYJNY 2.3.

Kompleksowa ochrona dóbr kultury.

Projekty:

- 2.3.1. Powołanie powiatowych służb konserwatorskich
- 2.3.2. Inwentaryzacja zabytków kultury
- 2.3.3 Stworzenie oferty inwestycyjnej dla obiektów zabytkowych, określającej właściwy dla nich sposób użytkowania
- 2.3.4. Inwentaryzacja działających na terenie powiatu tradycyjnych zakładów rzemieślniczych i przemysłowych, gospodarstw rolnych stosujących tradycyjne narzędzia i formy gospodarowania oraz innych tradycyjnych i zanikających form aktywności gospodarczej a także opracowanie oferty zwiedzania i prezentacji tych miejsc skierowanej do organizatorów turystyki oraz szkół
- 2.3.5. Realizacja programu utworzenia skansenu przy Muzeum Beskidzkim w Wisle

CEL OPERACYJNY 2.4.

Rewitalizacja zabytkowych kwartałów w miejscowościach o zachowanym układzie historycznym (Cieszyn, Skoczów, Strumień, gm. Istebna).

Projekty:

- 2.4.1. Przygotowanie opracowań projektowych
- 2.4.2. Realizacja planu rewitalizacji

CEL OPERACYJNY 2.5.

Wspieranie rozwoju i promowanie Muzeum Śląska Cieszyńskiego, Książnicy Cieszyńskiej oraz Uniwersytetu Śląskiego.

CEL OPERACYJNY 2.6.

Opracowanie i wdrożenie działań z zakresu kultury na szczeblu powiatu oraz inicjowanie, wspieranie i prowadzenie wspólnych projektów.

CEL STRATEGICZNY 3.

WYKORZYSTANIE WALORÓW KULTUROWYCH DLA PROMOCJI POWIATU.

CEL OPERACYJNY 3.1.

Opracowanie i wdrożenie programu promocji kultury.

Projekty:

- 3.1.1. *Opracowanie spójnego i racjonalnego programu promocji kultury skierowanego do mieszkańców powiatu, stworzonego przy pomocy działających w sferze kultury organizacji pozarządowych, twórców i animatorów kultury*
- 3.1.2. *Zacieśnienie i utrzymanie stałej współpracy z regionalnymi i lokalnymi mediami, stałe informowanie o wydarzeniach kulturalnych, zapraszanie dziennikarzy, udostępnianie materiałów itp.*

CEL OPERACYJNY 3.2.

Wykorzystanie przygranicznego położenia dla stworzenia systemu polsko-czeskiej i polsko-słowackiej wymiany kulturalnej.

Projekty:

- 3.1.1. *Tworzenie i promocja transgranicznej oferty kulturalnej (artystycznej)*
- 3.1.2. *Tworzenie i promocja transgranicznej oferty kulturalno-oświatowej*
- 3.1.3. *Utworzenie Ośrodków Kultury Czeskiej i Słowackiej, doprowadzenie do powstania ośrodków kultury polskiej spełniających funkcje dla obszaru regionów śląskiego, morawsko-śląskiego i żylińskiego*

OCHRONA ŚRODOWISKA

CEL STRATEGICZNY 1.

POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO, SZCZEGÓLNIIE W ZAKRESIE OCHRONY ZDROWIA. ZWIĘKSZANIE ATRAKCYJNOŚCI ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO JAKO MIEJSCA OSIEDLANIA SIĘ I LOKOWANIA INWESTYCJI.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Rozbudowa infrastruktury technicznej.

Projekty:

- 1.1.1. *Regulacja potoków i rzek*
- 1.1.2. *Budowa zbiorników małej retencji z zachowaniem życia biologicznego, w tym hodowli pstrąga*
- 1.1.3. *Rozbudowa sieci wodociągów publicznych, kanalizacji i budowa lokalnych oczyszczalni ścieków z zachowaniem możliwości wykorzystania infrastruktury w układzie międzygminnym*
- 1.1.4. *Stworzenie w gminach (powiecie) systemu dofinansowania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków z wykorzystaniem wzoru Cieszyńskiego Gminnego Funduszu Ochrony Środowiska*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego – kształtowanie postaw proekologicznych.

Projekty:

- 1.2.1. *Doskonalenie nauczycieli z zakresu edukacji ekologicznej*

- 1.2.2. *Organizacja Powiatowego Konkursu Ekologicznego bazującego na wcześniej prowadzonych konkursach gminnych*
- 1.2.3. *Przygotowanie programu szkolnego z zakresu ochrony środowiska bazującego na dobrych przykładach z powiatu cieszyńskiego, w tym organizacja warsztatów ekologicznych w szkołach*
- 1.2.4. *Dostosowanie kierunków edukacji do potrzeb rynku agroturystycznego*
- 1.2.5. *Promowanie edukacji ekologicznej w oparciu o Leśny Kompleks Promocyjny „Lasy Beskidu Śląskiego” oraz Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego*
- 1.2.6. *Prowadzenie powiatowego „serwisu ekologicznego” – przygotowywanie raz w miesiącu materiałów dla prasy lokalnej, dotyczących zagadnień ekologicznych w powiecie cieszyńskim (prawo, ciekawostki, etc.)*
- 1.2.7. *Zorganizowanie w powiecie komórki ds. doradztwa i nadzoru nad gospodarowaniem energią*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Prowadzenie działań informacyjnych, promujących podejmowane w powiecie przedsięwzięcia ekologiczne.

Projekty:

- 1.3.1. *Powołanie Forum Ekologicznego działającego przy Związku Komunalnym Ziemi Cieszyńskiej, celem opracowywania m.in.: „Biuletynu Ekologicznego Powiatu Cieszyńskiego” oraz utworzenia strony internetowej zajmującej się tematyką środowiska naturalnego w powiecie cieszyńskim*
- 1.3.2. *Prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych z uwzględnieniem możliwości przywrócenia obecności raków w rzekach powiatu cieszyńskiego skierowane do wszystkich gmin powiatu*

CEL OPERACYJNY 1.4:

Współdziałanie gmin i powiatu celem opracowania procedur działań proekologicznych.

Projekty:

- 1.4.1. *Zaproponowanie ujednoczonych w skali powiatu przedsięwzięć zmierzających do ograniczenia tzw. niskiej emisji*

- 1.4.2. Powołanie Forum Ekologicznego, działającego przy Związku Komunalnym Ziemi Cieszyńskiej celem opracowywania m.in.: „Biuletynu Ekologicznego Powiatu Cieszyńskiego” oraz utworzenia strony internetowej zajmującej się tematyką środowiska naturalnego w Powiecie Cieszyńskim

CEL OPERACYJNY 1.5.

Promocja i wdrażanie niekonwencjonalnych źródeł energii.

Projekty:

- 1.5.1. Prowadzenie analizy i promowanie możliwych do wykorzystania na terenie powiatu cieszyńskiego odnawialnych źródeł energii (woda, wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz)
- 1.5.2. Wskazywanie możliwości inwestowania w pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych oraz opracowanie studium opłacalności tego typu inwestycji na terenie powiatu cieszyńskiego
- 1.5.3. Wspieranie w skali powiatu systemu zachęt dla przedsięwzięć wykorzystujących odnawialne źródła energii
- 1.5.4. Organizacja konferencji poświęconych odnawialnym źródłom energii w Euroregionie Śląsk Cieszyński
- 1.5.5. Przygotowanie i podpisanie porozumienia z sąsiednimi powiatami w sprawie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii

CEL OPERACYJNY 1.6.

Promocja i wykorzystywanie lokalnych surowców naturalnych.

Projekty:

- 1.6.1. Przeprowadzenie analizy możliwych do wykorzystania na terenie powiatu cieszyńskiego odnawialnych źródeł energii (wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz)
- 1.6.2. Promocja dobrych kotłowni wykorzystujących lokalny gaz (np. Kotłownia w Dębowcu)
- 1.6.3. Przeprowadzenie badań i analiz istniejących zasobów naturalnych służących walorom uzdrowiskowym (np. solanki, wody mineralne i termalne)

CEL OPERACYJNY 1.7.

Poprawa wizerunku i ładu przestrzennego powiatu.

Projekty:

- 1.7.1. Określenie pożądanego stylu zabudowy w powiecie, wyznaczenie norm architektonicznych – opracowanie standardów urbanistyczno-architektonicznych – w ramach planów rozwoju z uwzględnieniem charakterystyki urbanistycznej poszczególnych gmin
- 1.7.2. Prowadzenie konkursów zmierzających do poprawy wizerunku i ładu przestrzennego powiatu
- 1.7.3. „Dzikię życie” w mieście. Projekt tworzenia obszarów ochronnych na terenach miast. Opracowanie założeń projektowych i rozdysponowanie ich pośród gmin powiatu
- 1.7.4. Wspieranie inicjatyw dot. porządkowania (utrzymywania w czystości) terenów leśnych i rekreacyjnych

CEL STRATEGICZNY 2.

**ZWIĘKSZANIE DOCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI TURYSTYCZNEJ
W POWIECIE CIESZYŃSKIM PROWADZONE ZGODNIE Z ZASADAMI
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.**

CEL OPERACYJNY 2.1.

Promowanie rozwoju agroturystyki w Powiecie Cieszyńskim.

Projekty:

- 2.1.1. Dostosowanie kierunków edukacji do potrzeb rynku agroturystycznego
- 2.1.2. Prowadzenie systematycznych szkoleń z zakresu agroturystyki i przekwalifikowania gospodarstw rolnych
- 2.1.3. Prowadzenie stałych działań informujących mieszkańców powiatu o kredytach na działalność agroturystyczną
- 2.1.4. Przygotowanie informatora o usługach agroturystycznych w Powiecie Cieszyńskim

CEL OPERACYJNY 2.2.

Rozwój rolnictwa ekologicznego, w oparciu o zasadę dobrej praktyki rolniczej, w celu produkcji zdrowej żywności.

Projekty:

- 2.2.1. *Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie rolnictwa ekologicznego i zdrowej żywności*

CEL OPERACYJNY 2.3.

Tworzenie infrastruktury technicznej dla turystyki z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Projekty :

- 2.3.1. *Polepszenie stanu i rozbudowa infrastruktury drogowej*
- 2.3.2. *Opracowanie projektu systemu komunikacji zbiorowej dostosowanego do wielkości ruchu turystycznego w powiecie cieszyńskim*
- 2.3.3. *Opracowanie projektu lokalizacji i zagospodarowania miejsc wypoczynku sobotnio - niedzielnego w rejonach o walorach przyrodniczo-krajobrazowych na terenie powiatu cieszyńskiego*

CEL OPERACYJNY NR 2.4:

Stworzenie spójnej na poziomie powiatu i gmin strategii zagospodarowania przestrzennego w obszarze ochrony środowiska, zawierającej określenie stref działań gospodarczych na terenie powiatu z wydzieleniem obszarów objętych całkowitą lub częściową ochroną przyrody.

Projekty:

- 2.4.1. *Wykorzystanie dokumentu „Waloryzacja zasobów województwa bielskiego” pod kątem określenia zasobów przyrodniczych powiatu cieszyńskiego*
- 2.4.2. *Opracowanie kompleksowego wykazu terenów i obiektów przyrodniczych, które należy chronić na terenie powiatu cieszyńskiego*
- 2.4.3. *Analiza obowiązujących na terenie powiatu cieszyńskiego planów zagospodarowania przestrzennego i studiów uwarunkowań pod kątem wyznaczonych obszarów ochrony przyrody oraz określenia terenów, które mogą być bazą dla rozwoju turystyki i stworzenia oferty dla potencjalnych inwestorów*

- 2.4.4. Wykonanie badań geologicznych terenów przeznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod budownictwo na okoliczność ewentualnego wystąpienia zjawisk osuwiskowych
- 2.4.5. Racjonalne korzystanie ze złóż kopalin w sposób niedopuszczający do naruszenia równowagi w ekosystemie
- 2.4.6. Opracowanie „Programu Ochrony Środowiska” w zakresie wynikającym z obowiązujących unormowań

CEL OPERACYJNY 2.5.

Promocja powiatu jako terenu, na którym przestrzegane są obowiązujące normy ochrony środowiska.

Projekty:

- 2.5.1. Dążenie do spełnienia norm czystości (powietrza, wody, gleb, etc.) ustanawianych przepisami ochrony środowiska
- 2.5.2. Wdrożenie systemu stałego monitoringu czystości wód w rzekach i powietrza z wykorzystaniem ruchomej jednostki pomiarowej

CEL OPERACYJNY 2.6.

Ochrona zlewni wód Wisły i Olzy.

Projekty:

- 2.6.1. Przygotowanie i realizacja projektu „Ochrona wód zlewni Jeziora Goczałkowickiego”
- 2.6.2. Rewitalizacja rzeki Olzy i jej dorzecza

CEL OPERACYJNY 2.7.

Osiągnięcie czystości wód pozwalającej na przywrócenie obecności raka szlachetnego i błotnego w rzekach powiatu.

Projekty:

- 2.7.1. Doprowadzenie do właściwego funkcjonowania gospodarki wodno-ściekowej

CEL STRATEGICZNY 3.

PROMOWANIE I PODNOSZENIE PRESTIŻU POWIATU CIESZYŃSKIEGO W SKALI KRAJU I EUROPY POPRZEZ WZMACNIANIE DZIAŁAŃ MAJĄCYCH NA CELU ZACHOWANIE PRZYRODY.

CEL OPERACYJNY 3.1.

Przebudowa istniejącego drzewostanu.

Projekty:

- 3.1.1. Ciągła przebudowa litych drzewostanów świerkowych

CEL OPERACYJNY NR 3.2.

Przywrócenie obecności raka szlachetnego i raka błotnego w rzekach powiatu.

Projekty:

- 3.2.1. Działania informacyjno-promocyjne o możliwości przywrócenia obecności raków skierowane do wszystkich gmin

CEL OPERACYJNY 3.3.

Opracowanie programów ochrony gatunków fauny i flory z partnerem czeskim i słowackim.

Projekty:

- 3.3.1. Restytucja „Programu głuszca”
- 3.3.2. Restytucja „Programu pstrąga”
- 3.3.3. Restytucja innych gatunków roślin i zwierząt cennych ze względów przyrodniczych

CEL OPERACYJNY 3.4:

Popularyzacja różnorodnych form ochrony przyrody.

Projekty:

- 3.4.1. Rozpropagowanie wśród gmin informacji dotyczących posiadanych w powiecie form ochrony przyrody oraz krajobrazu
- 3.4.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lobbującej na rzecz ochrony przyrody w powiecie cieszyńskim

- 3.4.3. *Opracowanie planu ochrony parku krajobrazowego Beskidu Śląskiego, którego zalecenia będą stanowiły „zasady ekologiczne” w powiecie*

CEL OPERACYJNY 3.5.

„Sterowanie” ruchem turystycznym.

Projekty:

- 3.5.1. *Ustalenie maksymalnej chłonności turystycznej w strefach chronionych powiatu*
- 3.5.2. *Wzbogacenie istniejących banków informacji turystycznej o powiecie cieszyńskim o informację o walorach przyrodniczych*
- 3.5.3. *Przygotowywanie i udostępnienie informacji o natężeniu ruchu turystycznego na terenie powiatu*
- 3.5.4. *Dążenie do organizacji imprez masowych w miejscach wyznaczonych, z poszanowaniem środowiska naturalnego*

CEL OPERACYJNY 3.6.

Prowadzenie stałej współpracy samorządów i innych instytucji ze stroną czeską i słowacką.

Projekty:

- 3.6.1. *Doskonalenie transgranicznego monitoringu środowiska naturalnego*
- 3.6.2. *Opracowanie i wdrożenie wspólnego systemu i wymiany informacji o ochronie środowiska*

CEL OPERACYJNY 3.7.

Uporządkowanie gospodarki odpadami.

Projekty:

- 3.7.1. *Realizacja wspólnej polityki samorządów gminnych i powiatowego w oparciu o koncepcję „Nowoczesnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi na Ziemi Cieszyńskiej”*
- 3.7.2. *Organizacja systemu zbiórki zwłok zwierzęcych*

CEL OPERACYJNY 3.8.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych.

Projekty:

- *3.8.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych w obszarze ochrony środowiska*

OCHRONA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA

CEL STRATEGICZNY 1.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Świadczenie usług medycznych na wysokim poziomie, w szerokim zakresie i z powszechną ich dostępnością.

Projekty:

- 1.1.1. Ukończenie rozbudowy Szpitala Śląskiego
- 1.1.2. Utworzenie zaplecza laboratoryjnego dla Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej
- 1.1.3. Utworzenie sprawnie funkcjonującego systemu ratownictwa medycznego
- 1.1.4. Utworzenie placówek leczniczo-opiekuńczych
- 1.1.5. Stworzenie sieci informacyjnej o dostępności usług medycznych
- 1.1.6. Stworzenie systemu współpracy pomiędzy instytucjami służby zdrowia

CEL OPERACYJNY 1.2.

Stworzenie warunków dla pozyskiwania wysoko kwalifikowanej kadry medycznej oraz podnoszenie jej kwalifikacji.

Projekty:

- 1.2.1. Dążenie do zapewnienia pełnego zakresu specjalistycznych usług medycznych
- 1.2.2. Zwiększenie wymogów co do poziomu wiedzy i kompetencji zatrudnianej kadry
- 1.2.3. Utworzenie wyższej zawodowej szkoły pielęgniarskiej

CEL STRATEGICZNY 2.

DOSTOSOWANIE POMOCY SPOŁECZNEJ DO STANDARDÓW UNII EUROPEJSKIEJ.

CEL OPERACYJNY 2.1.

Rozwinięcie różnorodnych form pomocy środowiskowej dla osób potrzebujących.

Projekty:

- 2.1.1. Różnicowanie potrzeb w zakresie utworzenia ośrodków wsparcia w poszczególnych gminach poprzez wykonanie odpowiedniej analizy
- 2.1.2. Stworzenie Powiatowego Centrum Wolontariatu – upowszechnianie form pomocy sąsiedzkiej oraz stworzenie bazy danych o wolontariacie
- 2.1.3. Otwieranie świetlic terapeutycznych w gminach, gdzie takie placówki nie funkcjonują
- 2.1.4. Podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji kadry pomocy społecznej. Wdrożenie i realizacja systemu szkoleń
- 2.1.5. Realizacja przez Radę Powiatu Strategii Rozwiązania Problemów Społecznych
- 2.1.6. Utworzenie ośrodków adaptacyjno-rehabilitacyjnych dla uzależnionych i bezdomnych

CEL OPERACYJNY 2.2.

Weryfikacja istniejącej sieci Domów Pomocy Społecznej.

Projekty:

- 2.2.1. Przeprowadzenie analizy uwzględniającej prawdziwe potrzeby wynikające z faktycznego obłożenia miejsc, kolejki oczekujących potencjalnych mieszkańców DPS, możliwości ewentualnego przeprofilowania danego domu a nawet jego likwidacji
- 2.2.2. Doprowadzenie domów pomocy społecznej do standaryzacji

CEL OPERACYJNY 2.3.

Stworzenie nowoczesnego systemu pomocy dziecku i rodzinie.

Projekty:

- 2.3.1. *Opracowanie i przyjęcie przez Radę Powiatu programu realizacji pomocy dziecku i rodzinie*
- 2.3.2. *Powstanie standardowych placówek pomocy dziecku i rodzinie*
- 2.3.3. *Promowanie rodzinnych form opieki nad dzieckiem*

CEL OPERACYJNY 2.4.

Likwidacja barier dla niepełnosprawnych na terenie powiatu cieszyńskiego.

Projekty:

- 2.4.1. *Likwidacja barier architektonicznych m.in. w budynkach użyteczności publicznej (obiekty administracji publicznej, kultury, oświatowe, itp.)*
- 2.4.2. *Zwiększenie dostępności komunikacyjnej dla osób niepełnosprawnych*

CEL STRATEGICZNY 3.

POWSTANIE I REALIZACJA, KOMPLEKSOWEGO, SKOORDYNOWANEGO PROGRAMU PROFILAKTYKI I PROMOCJI ZDROWIA ORAZ ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH.

CEL OPERACYJNY 3.1.

Stworzenie lokalnego programu promocji zdrowia.

Projekty:

- 3.1.1. *Prowadzenie edukacji zdrowotnej na wszystkich szczeblach kształcenia*
- 3.1.2. *Koordinacja działań międzysektorowych*

CEL OPERACYJNY NR 3.2.

Tworzenie form współpracy środowisk działających w sferze pomocy społecznej.

Projekty:

- 3.2.1. Działania koordynacyjne, konsultacyjne i doradcze Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie dla kadr pomocy społecznej
- 3.2.2. Wypracowanie systemu współpracy i wymiany informacji między organizacjami i jednostkami organizacyjnymi gmin i powiatu, powiatową administracją zespoloną, a organizacjami pozarządowymi, kościołami i związkami wyznaniowymi

CEL OPERACYJNY 3.3.

Kontraktacja usług publicznych w zakresie pomocy społecznej i opieki zdrowotnej.

Projekty:

- 3.3.1. Zorganizowanie świadczenia usług (w istniejącej bazie) w zakresie: rehabilitacji dzieci i młodzieży niepełnosprawnej intelektualnie, dziennej opieki dla upośledzonych umysłowo, osób z zaburzeniami psychicznymi i osób starszych, opieki paliatywnej i innych

CEL OPERACYJNY 3.4.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych.

Projekty:

- 3.4.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających w obszarze ochrony zdrowia i pomocy społecznej

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY 1.

STWORZENIE WARUNKÓW DO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Stworzenie systemu szkoleniowo-edukacyjnego.

Projekty:

- 1.1.1. Wypracowanie płaszczyzny współpracy urzędników samorządowych i przedsiębiorców celem zapewnienia zasad sprawnego funkcjonowania lokalnej gospodarki oraz współpracy pomiędzy biznesem i samorządem terytorialnym
- 1.1.2. Rozszerzenie edukacji z zakresu przedsiębiorczości w placówkach oświatowych Śląska Cieszyńskiego

CEL OPERACYJNY 1.2.

Opracowanie mechanizmów stałej wymiany informacji pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a mediami.

Projekty:

- 1.2.1. Zorganizowanie systemu współpracy samorządów terytorialnych i samorządu gospodarczego w zakresie wymiany informacji o środowisku gospodarczym Śląska Cieszyńskiego
- 1.2.2. Opracowanie Biuletynu Informacyjnego dla Przedsiębiorców Śląska Cieszyńskiego i jego rozpowszechnianie za pomocą mediów

CEL OPERACYJNY 1.3.

Stworzenie pakietu ofert inwestycyjnych dla Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 1.3.1. Stworzenie bazy danych o ofertach inwestycyjnych Śląska Cieszyńskiego

CEL OPERACYJNY 1.4.

Tworzenie warunków inwestycyjnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.

Projekty:

- 1.4.1. Analiza prawnych i ekonomicznych aspektów zagospodarowania Śląska Cieszyńskiego pod kątem rozwoju lokalnej przedsiębiorczości
- 1.4.2. Opracowanie systemu informacji przestrzennej i informacji o terenie Śląska Cieszyńskiego
- 1.4.3. Aktualizacja lokalizacji terenów inwestycyjnych wzdłuż dróg ekspresowych
- 1.4.4. Dążenie do stworzenia systemu ulg podatkowych dla przedsiębiorców

CEL OPERACYJNY 1.5.

Opracowanie kompleksowego programu promocyjnego i lobbingsowego na rzecz kreowania Śląska Cieszyńskiego, jako przyjaznego regionu dla rozwoju przedsiębiorczości

Projekty:

- 1.5.1. Opracowanie systemu preferencji dla inwestorów na poziomie gmin /powiatu
- 1.5.2. Przygotowanie założeń kampanii edukacyjnej i promocyjnej skierowanej na zewnątrz Śląska Cieszyńskiego, prezentującej ten region jako wysoce interesujący dla prowadzenia działalności gospodarczej
- 1.5.3. Opracowanie programu: „Pierwsza praca dla młodzieży”

CEL OPERACYJNY NR 1.6.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych.

Projekty:

- 1.6.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno – biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i rynku usług

CEL STRATEGICZNY 2.

POWOŁANIE ORGANIZACJI REGIONALNEJ WSPIERAJĄCEJ INICJATYWY GOSPODARCZE.

CEL OPERACYJNY 2.1.

Wzmocnienie działań stowarzyszeń gospodarczych i samorządu gospodarczego Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 2.1.1. *Utworzenie w ramach struktur stowarzyszeń gospodarczych i samorządu gospodarczego Centrum Wspierania Biznesu w tym Funduszu Pożyczkowego i Poręczeń Kredytowych we współpracy z samorządami gminnymi i powiatowym*
- 2.1.2. *Powołanie Rzecznika Interesu Przedsiębiorców Śląska Cieszyńskiego w ramach Stowarzyszenia Samorząd Gospodarczy Ziemi Cieszyńskiej*
- 2.1.3. *Rozwijanie współpracy pomiędzy stowarzyszeniami gospodarczymi, samorządem gospodarczym z samorządami gminnymi i powiatowymi Śląska Cieszyńskiego*
- 2.1.4. *Prowadzenie działań lobbingsowych na rzecz powstania ustawy o samorządzie gospodarczym zgodnej z normami europejskimi*

CEL STRATEGICZNY 3.

OSIĄGNIĘCIE ZDECYDOWANEJ POPRAWY DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ REGIONU ORAZ OCHRONY ŚRODOWISKA, WARUNKUJĄCYCH ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

CEL OPERACYJNY 3.1.

Prowadzenie zdecydowanych działań lobbingsowych w celu kontynuacji modernizacji drogi ekspresowej Bielsko – Cieszyn oraz dróg: Ustroń – Wisła, Cieszyn – Pawłowice 938, Cieszyn – Jastrzębie 937, Wisła – Istebna i Wisła – Szczyrk.

Projekty:

- 3.1.1. Przygotowanie akcji informującej środowisko przedsiębiorców i mieszkańców co do zakresu postępu prac w realizacji niniejszego celu operacyjnego oraz poinformowanie o planach zagospodarowania terenów wzdłuż wskazanych dróg
- 3.1.2. Współpraca z samorządami czeskimi w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński w zakresie wspierania tych inicjatyw

CEL OPERACYJNY 3.2.

Modernizacja infrastruktury drogowej Śląska Cieszyńskiego.

Projekty:

- 3.2.1. Poprawa stanu technicznego dróg gminnych i powiatowych
- 3.2.2. Modernizacja dróg powiatowych pomiędzy węzłami drogi ekspresowej

CEL OPERACYJNY 3.3.

Utworzenie terminalu logistyczno-przeładunkowego w Kaczycach i Zebrzydowicach.

Projekty:

- 3.3.1. Doprowadzenie we współpracy ze stroną czeską do powstania terminalu logistyczno-przeładunkowego w Zebrzydowicach (portu kolejowo-samochodowego)
- 3.3.2. Doprowadzenie we współpracy ze stroną czeską do powstania terminalu logistyczno-przeładunkowego w Kaczycach (portu kolejowo-samochodowego)

CEL OPERACYJNY NR 3.4.

Opracowanie kompleksowego programu ochrony środowiska z wykorzystaniem współpracy transgranicznej.

Projekty:

- 3.4.1. Kompleksowa realizacja programu ochrony środowiska w zakresie ochrony wód oraz – w porozumieniu ze stroną czeską – ochrony powietrza

WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA

CEL STRATEGICZNY 1.

STWORZENIE OPTYMALNEGO UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO ORAZ
SPRAWNEGO SYSTEMU RUCHU GRANICZNEGO.

CEL OPERACYJNY 1.1.

Realizacja zapisów Polsko-Czeskiego modelowego studium przekraczania granic
'border crossing'.

Projekty:

- 1.1.1. Opracowanie projektów technicznych i studiów wykonalności dla poszczególnych zadań wynikających ze Studium
- 1.1.2. Pozyskanie środków finansowych ze źródeł krajowych i zagranicznych
- 1.1.3. Realizacja inwestycji

CEL OPERACYJNY 1.2:

Poprawa jakości dróg.

Projekty:

- 1.2.1. Modernizacja drogi powiatowej Kończyce Wielkie – Karvina: od przejścia granicznego w Kaczcach Górnych do skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 937 Cieszyn – Jastrzębie Zdrój oraz drogi powiatowej Pruchna – Karvina od przejścia granicznego w Kaczcach Dolnych do skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 938 Cieszyn – Pawłowice
- 1.2.2. Modernizacja drogi Cisownica – Dziegielów – Leszna Górna/Trzyniec
- 1.2.3. Modernizacja drogi gminnej Puńców – Kojkowice
- 1.2.4. Modernizacja drogi powiatowej Cieszyn – Puńców – Dziegielów

- 1.2.5. *Modernizacja dróg wojewódzkich Wisła – Istebna do przejścia granicznego Jasnowice – Bukowiec z Republiką Czeską oraz drogi wojewódzkiej Jasnowice – Koniaków – Kasperki do przejścia granicznego Zwardoń – Skalite z Republiką Słowacką*
- 1.2.6. *Budowa drogi i mostu na odcinku Jaworzynka – Czadeczek - Cierne*

CEL OPERACYJNY 1.3:

Podniesienie rangi przejść granicznych.

Projekty:

- 1.3.1. *Uruchomienie przejścia granicznego w Kaczycach Dolnych na bazie istniejącej infrastruktury granicznej*
- 1.3.2. *Modernizacja przejścia granicznego małego ruchu granicznego Puńców – Kojkowice*
- 1.3.3. *Podniesienie kategorii przejścia małego ruchu granicznego w Kaczycach Górnych do przejścia paszportowego*
- 1.3.4. *Wprowadzenie ruchu autobusów na przejściu granicznym Jasnowice – Bukowiec*
- 1.3.5. *Podniesienie kategorii przejścia granicznego Marklowice Górne – Dolni Marklowice (do obsługi ruchu do 12 ton).*

CEL OPERACYJNY 1.4:

Stworzenie infrastruktury towarzyszącej dla towarowego i osobowego ruchu tranzytowego.

Projekty:

- 1.4.1. *Budowa i rozbudowa miejsc obsługi podróżnych w Cieszynie – budowa obiektów noclegowych, punktów gastronomicznych*
- 1.4.2. *Budowa i rozbudowa punktów obsługi podróżnych w Skoczowie – budowa obiektów noclegowych, punktów gastronomicznych*
- 1.4.3. *Modernizacja istniejącego dworca kolejowego w Zebrzydowicach do standardów europejskich – tzw. Europejska Platforma Logistyczna*

CEL STRATEGICZNY 2.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA W RÓŻNYCH DZIEDZINACH ŻYCIA GOSPODARCZEGO, W TYM POLITYKI INWESTYCYJNEJ

CEL OPERACYJNY 2.1:

Stworzenie efektywnego systemu infrastruktury technicznej.

Projekty:

- 2.1.1. Połączenie sieci wodociągowej w pasie przygranicznym
- 2.1.2. Połączenie sieci kanalizacyjnej w pasie przygranicznym
- 2.1.3. Połączenie sieci gazowej w pasie przygranicznym
- 2.1.4. Połączenie sieci grzewczych w pasie przygranicznym
- 2.1.5. Połączenie sieci energetycznej w pasie granicznym
- 2.1.6. Połączenie sieci teletechnicznej w pasie granicznym

CEL OPERACYJNY 2.2.:

Koordinacja transportu zbiorowego.

Projekty:

- 2.2.1. Usprawnienie ruchu turystycznego, handlowego oraz lokalnego poprzez koordynację rozkładów jazdy

CEL OPERACYJNY 2.3:

Wspólne planowanie przestrzenne.

Projekty:

- 2.3.1. Koordinacja (próby) wzajemnych uzgodnień przy sporządzaniu planów zagospodarowania przestrzennego w strefie przygranicznej
- 2.3.2. Organizacja cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządów lokalnych strefy przygranicznej w celu wzajemnej informacji na temat planowania przestrzennego wraz z przekazaniem materiałów planistycznych strefy przygranicznej

CEL OPERACYJNY 2.4:

Rozwój polsko-czeskiego systemu współpracy i wymiany informacji gospodarczej.

CEL STRATEGICZNY 3.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO W OBSZARZE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO.

CEL OPERACYJNY 3.1.:

Koordinacja działań w zakresie ochrony środowiska.

Projekty:

- 3.1.1. Budowa systemu monitoringu w zakresie ochrony: wód, powietrza, lasów, gleby
- 3.1.2. Przygotowanie i realizacja programu „Rewitalizacja rzeki Olzy i jej dorzecza”
- 3.1.3. Podjęcie działań w celu zminimalizowania skutków szkód górniczych, wynikających z eksploatacji w pasie granicznym

CEL OPERACYJNY 3.2:

Koordinacja działań służb zarządzania kryzysowego.

Projekty:

- 3.2.1. Wypracowanie procedury postępowania w zakresie:
 - pożarnictwa – ustalenie obszarów działań poszczególnych jednostek strażackich po obu stronach granicy w sytuacjach kryzysowych, wydzielenie dróg dojazdowych przez granicę, stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego
 - przeciwdziałania skutkom powodzi – stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami przeciwpowodziowymi obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku klęski żywiołowej
 - klęsk ekologicznych – stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami ochrony środowiska obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku klęski ekologicznej
 - zagrożeń chemicznych (ADR) – wzmocniony transport substancji chemicznych przez granicę, lokalne zakłady chemiczne - stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami ochrony środowiska obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku skażenia środowiska naturalnego

CEL STRATEGICZNY 4.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA W SFERZE SPOŁECZNEJ.

CEL OPERACYJNY 4.1.

Organizacja i koordynacja działań w zakresie kultury, sportu, turystyki i rekreacji.

Projekty:

- 4.1.1. Rozwijanie istniejącego polsko-czeskiego systemu informacyjnego 'Inforeg'
- 4.1.2. Organizacja rodzinnych rajdów rowerowych
- 4.1.3. Przygotowanie wspólnych zawodów i turniejów sportowych
- 4.1.4. Organizacja przeglądów i festiwali promujących kulturę polską i czeską.
- 4.1.5. Restytucja Festiwalu Piosenki Czeskiej i Słowackiej w Ustroniu
- 4.1.6. Promocja wspólnych przedsięwzięć kulturalnych, kultywujących tradycje i lokalne obyczaje

CEL OPERACYJNY 4.2.

Organizacja i koordynacja działań w zakresie współpracy młodzieżowej.

Projekty:

- 4.2.1. Stworzenie systemu wymiany ofert współpracy
- 4.2.2. Organizacja wspólnych działań

CEL OPERACYJNY 4.3.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych.

Projekty:

- 4.3.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz współpracy transgranicznej

REKOMENDACJE DO WDROŻENIA STRATEGII ROZWOJU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO 2001-2016

Wdrożenie „Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” nastąpi na trzech poziomach:

- *merytorycznym,*
- *organizacyjnym,*
- *społecznym.*

Rekomendacje wdrożeniowe zawierają ogólny zapis działań, jakie należy podjąć w celu realizacji zapisów Strategii, a następnie ich monitoringu i ewaluacji.

W procesie wdrażania należy kłaść nacisk na wzajemne korzyści i równouprawienie wszystkich partnerów, pamiętając, że dzięki realizacji konkretnych projektów, co do których istnieje konsensus społeczny wzrasta atrakcyjność i konkurencyjność regionu. Władze lokalne mogą jedynie tworzyć płaszczyzny współpracy społeczności lokalnych, natomiast inwencja, energia i wysiłek różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego wypełnia je konkretną treścią.

POZIOM MERYTORYCZNY

W polskiej rzeczywistości samorządowej różnych szczebli, bardzo często zdarza się, że funkcjonują obok siebie dokumenty o znaczeniu strategicznym niespójne, a często sprzeczne w swoich zapisach. Aby uchronić się od tego stanu rzeczy, należy nieustannie podejmować działania w celu zespalania dokumentu „Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” z ważnymi dokumentami o charakterze perspektywicznym na poziomie programów i strategii gminnych, regionalnych oraz branżowych i transgranicznych.

Aktualne zapisy Strategii zostały skorelowane zarówno z zapisami „Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego 2000-2015”, jak i „Strategii Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego” oraz „Strategii Rozwoju Pogranicza Polsko-Słowackiego”. Ponadto konieczne jest stałe promowanie dokumentu w regionie przez członków Zarządu i Starostę Powiatu Cieszyńskiego oraz Zarząd Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej.

Jednostki samorządu gminnego i powiat powinny także porównać i wyciągnąć wnioski ze strategii powiatów ościennych. W szeregu działaniach niezbędna jest współpraca między powiatami w zakresie tworzenia strategii i programów specjalistycznych np. w obszarze turystyki, promocji czy ochrony środowiska

Konieczne są działania od zaraz, odpowiedzialność powinna spoczywać na specjalistycznych wydziałach, Zarządzie Powiatu oraz Zarządzie Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej.

Na bieżąco konieczna jest wiedza i informacja o programach i dokumentach branżowych (np. Narodowa strategia produktu turystycznego, strategia rynku pracy, Program aktywizacji terenów wiejskich etc). Wszystkie takie informacje powinny być przekazywane przez wydziały Starostwa Powiatowego do Wydziału Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej oraz przez gminy do Biura Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej, a następnie wspólnie (tzn. przez Biuro Związku i Wydział Strategii) wnikliwe analizowane zwłaszcza pod kątem możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych.

POZIOM ORGANIZACYJNY

Poziom organizacyjny wdrożenia strategii obejmuje następujące obszary:

ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów Strategii) NA POZIOMIE STAROSTWA POWIATOWEGO I BIURA ZWIĄZKU KOMUNALNEGO ZIEMI CIESZYŃSKIEJ

Wydział Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej

Zakres prac:

- *Koordynacja realizacji Strategii – współpraca z Biurem Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej,*
- *Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań zawartych w Strategii,*

Biuro Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej

Zakres prac:

- *Koordynacja realizacji strategii – współpraca z Wydziałem Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej,*
- *Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań zawartych w strategii,*

ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów strategii) NA POZIOMIE POWIATU oraz ZWIĄZKU KOMUNALNEGO ZIEMI CIESZYŃSKIEJ

1.Powiat Cieszyński: Radni Komisji Strategii i Rozwoju za pośrednictwem Wydziału Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej. Współpraca: Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej

DOKONYWANIE COROCZNYCH PRZEGLĄDÓW STRATEGICZNYCH (Wydział Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej)

Zakres działań:

- **Wydział Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej**
 - zbieranie informacji z Biura Związku i wydziałów Starostwa Powiatowego
 - opracowanie sprawozdania na podstawie zebranych informacji
 - sprawozdanie ze spotkań dla Zarządu Powiatu
- **Zarząd Powiatu Cieszyńskiego**
 - analiza sprawozdania i wysunięcie propozycji nowych zadań
 - projekty nowych zadań dla Rady Powiatu

2. ZWIĄZEK KOMUNALNY ZIEMI CIESZYŃSKIEJ: Zarząd Związku za pośrednictwem Biura Związku. *Współpraca:* Powiat Cieszyński

DOKONYWANIE COROCZNYCH PRZEGLĄDÓW STRATEGICZNYCH (Biuro Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej)

Zakres działań:

- **Biuro Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej**
 - zbieranie informacji z gmin członków Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej i Wydział Strategii Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej
 - opracowanie sprawozdania na podstawie zebranych informacji
 - sprawozdanie ze spotkań dla Zarządu Związku
- **Zarząd Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej**
 - analiza sprawozdania i wysunięcie propozycji nowych zadań
 - projekty nowych zadań dla Rady Powiatu
- **Wspólnie Powiat Cieszyński i Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej**
 - organizacja spotkania z wójtami i burmistrzami gmin, Zarządem Powiatu, przedstawicielami instytucji powiatowych oraz organizacjami pozarządowymi

PROCEDURA WDROŻENIA I MONITOROWANIA:

Wdrażanie i monitorowanie będzie się odbywać w oparciu o wspólnie opracowywane programy operacyjne harmonogramy realizacji poszczególnych celów i projektów oraz na podstawie indykatorywnych planów finansowych. Zadania te będą koordynowane i realizowane wspólnie przez Biuro Związku i Wydział Strategii, Promocji Gospodarczej i Integracji Europejskiej na podstawie informacji zebranych z gmin, wydziałów Starostwa i innych instytucji.

POZIOM SPOŁECZNY

Poziom społeczny wdrażania strategii obejmuje:

1. Działania mające na celu stałe upowszechnianie zapisu strategii wśród mieszkańców powiatu

Typy działań:

- *Zamieszczanie informacji o Strategii i jej założeniach w lokalnej prasie i radiu,*
- *Przekazanie pełnego dokumentu Strategii do gmin, jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych,*
- *Zaangażowanie do realizacji zadań zawartych w Strategii ludzi posiadających duży autorytet wśród mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego,*
- *Organizacja spotkań informujących o strategii i o poszczególnych obszarach strategicznych – element konsultacji społecznych. Szczególną uwagę należy zwrócić na dobór formy prezentacji strategii w czasie spotkania oraz osoby prezentującej.*
- *Opracowywanie rocznych raportów z realizacji Strategii,*
- *Wizualizacja Strategii:*
 - *zaprojektowanie logo strategii i wykorzystanie go do oznaczenia realizowanych zadań,*
 - *gra symulacyjna z wykorzystaniem elementów Strategii,*
 - *wizualizacja przez jednostki realizujące zadania zawarte w Strategii,*
- *przeprowadzanie lekcji na temat strategii w ramach ścieżki edukacyjnej „Edukacja Regionalna”.*

2. Funkcjonowanie informacyjnej strony internetowej poświęconej strategii i jej realizowaniu

3. Wydawanie składanej broszury dla wszystkich mieszkańców powiatu

LISTA PODMIOTÓW, KTÓRE MOGĄ PRZYCZYNIĆ SIĘ DO WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO 2001-2016

1. *Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Bielsku-Białej Rejonowy Zespół Doradztwa w Cieszynie*
2. *Śląska Izba Rolnicza w Katowicach*
3. *Powiatowa Rada Przewoźników w Cieszynie*
4. *Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych w Cieszynie z siedzibą w Harbutowicach*
5. *Wojewódzki Zarząd Dróg w Katowicach*
6. *Województwo Śląskie*
7. *Okręgowa Dyrekcja Gospodarki Wodnej w Gliwicach*
8. *Powiatowy Inspektor Sanitarny w Cieszynie*
9. *Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Cieszynie*
10. *Placówki oświatowe powiatu cieszyńskiego*
11. *Państwowe Gospodarstwa Leśne Lasy Państwowe – Nadleśnictwo Ustroń, Nadleśnictwo Wiśla*
12. *Śląski Zarząd Melioracji Urządzeń Wodnych w Katowicach*
13. *Pracownie na Rzecz Wszystkich Istot w Cieszynie*
14. *Macierz Ziemi Cieszyńskiej Towarzystwo Miłośników Regionu w Cieszynie*
15. *Beskidzka Agencja Poszanowania Energii w Bielsku-Białej*
16. *Bank Ochrony Środowiska w Bielsku-Białej*
17. *Towarzystwo Miłośników Ogrodnictwa*
18. *Polski Związek Wędkarski w Bielsku-Białej – Koło Wędkarskie w Cieszynie*
19. *Wojewoda Śląski*
20. *Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej w Cieszynie*
21. *Komenda Powiatowa Policji w Cieszynie*
22. *Państwowa Straż Pożarna Komenda Powiatowa w Cieszynie*
23. *Cieszyńskie Pogotowie Ratunkowe*
24. *Fundacja Zdrowia Śląska Cieszyńskiego w Cieszynie*
25. *Stowarzyszenie na Rzecz Dokończenia Budowy Szpitala Śląskiego*
26. *Uniwersytet Śląski w Katowicach. Filia w Cieszynie*
27. *Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach*
28. *Służba Ochrony Zabytków w Katowicach*
29. *Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie, Euroregion Śląsk Cieszyński*
30. *Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie*
31. *Polskie Koleje Państwowe S.A.– Dyrekcja Okręgowa Kolei Państwowych w Katowicach*
32. *Wodociągi Ziemi Cieszyńskiej Spółka z o.o. w Ustroniu*
33. *Severomoravskie Vodovody w Ostrawie*
34. *Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Skoczowie*
35. *Inne podmioty i instytucje życia społeczno-gospodarczego*

LISTA POTENCJALNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA REALIZACJI ZADAŃ ZAWARTYCH W STRATEGII

1. *Budżet Powiatu Cieszyńskiego i Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej*
2. *Budżety miast i gmin powiatu cieszyńskiego/członków Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej*
3. *Budżet Województwa Śląskiego*
4. *Środki z funduszy pomocowych, celowych, przedakcesyjnych i strukturalnych i innych (po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej) udostępnianych przez Unię Europejską*
5. *Budżet państwa*
6. *Środki z innych funduszy pomocowych krajowych i zagranicznych*
7. *Środki z funduszy celowych oraz organizacji i instytucji, w tym m.in. Stowarzyszenia na Rzecz Dokończenia Budowy Szpitala Śląskiego*
8. *Środki Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych*
9. *Środki sponsorów*